

<<装饰图案>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案>>

13位ISBN编号：9787539815879

10位ISBN编号：7539815876

出版时间：2007-2

出版时间：安徽美术出版社

作者：陆叶

页数：85

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰图案>>

内容概要

《装饰图案》分为三部分，第一部分主要概述了装饰图案的基本理论，第二部分列举了形态与空间、装饰图案的组合形式、装饰图案的拓展、装饰画等课题来具体讲述装饰图案的表现技法。第三部分主要列举了装饰图案在实际中的运用情况。书稿文字简明扼要，表述清晰，图稿丰富并具有很强的教学指导意义。以课题的形式并附以大量的图例，是该书的主要特点。利于学生使用。

<<装饰图案>>

作者简介

陆叶，一九六四年出生。

一九八九年毕业于苏州于苏州丝绸工学院艺术分院，现为苏州大学艺术学院讲师。

长期从事艺术设计研究，担任平面构成、立体构成、装饰图案等课程教学。

出版有《平面构成基础》、《平面设计的空间秩序》等书。

<<装饰图案>>

书籍目录

第一部分 装饰图案概述 第一章 概述 第一节 装饰图案的基本概念 第二节 装饰图案与纹样、装饰图的关系 第三节 装饰图案的范畴 第二章 装饰图案的形态 第一节 造型的语汇 第二节 装饰图案造型的特征 第三章 装饰图案的形式美法则 第一节 和谐是装饰图案的最高形式 第二节 均衡与对称 第三节 条理与重复 第四节 比例和尺度 第五节 韵律与节奏 第四章 装饰图案的表现技法 第一节 装饰图案的黑、白、灰 第二节 装饰图案的点、线、面 第三节 装饰图案的色彩表现 第五章 装饰图案的造型规律 第一节 写生与图形变化 第二节 图形变化的方法 第三节 装饰图案的组织形式 第四节 装饰画第二部分 装饰图案课题 课题1 形态与空间 课题2 装饰图案的组合形式 课题3 装饰图案的拓展(彩陶) 课题4 装饰画第三部分 装饰图案应用参考书目

<<装饰图案>>

编辑推荐

《装饰图案》由安徽美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>