<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787539816883

10位ISBN编号：7539816880

出版时间：2006-12

出版时间：安徽美术出版社

作者：金贵成

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

装潢设计系的课程主要由四大部分组成：第一部分是入学第一年里的造型基础课，包括素描、色彩、图案以及构成课等；第二部分是二年级进入专业设计学习前的设计基础课，包括视觉表现、空间表现、色彩设计、传统及现代艺术课等；第三部分是三、四年级的专业设计课程，包括广告设计、插图设计、包装设计和书籍设计等，该部分课程基本上还是属于以实践为主、理论为辅的需要动手操作的类型；第四部分是以讲授为主的理论课程，包括视觉传达、平面设计概论、广告概论等。

当学生进入四年级后可以有四个发展方向的选择，分别是广告设计、书籍设计、包装设计和插图设计等。

方向的划分主要是出于对目前社会职业现状的考虑。

其实，尽管平面设计的范围比较大，但无论设计思路、表现过程还是最终结果，各个专业之间仍有许多相似或共同之处。

该套教材是针对装潢设计系三年级学生的专业设计课程，希望学生通过对这些课程的学习能获得平面设计的一般知识和基本要领，并根据兴趣做出进一步的选择，积累更加个人化的工作经验，找到更有特色的表现方法。

<<标志设计>>

作者简介

金贵成，1996年毕业于中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）装潢系，获学士学位，开始任教于北京印刷学院；2000年留学德国，师从德国十大设计教授之一：马克西姆教授；2003年毕业于德国萨尔美术学院，获得德国设计学位DIPLOM，同时获得德国国家设计师资格；现任教于中央美术学院城市设计学院。

留学期间系列招贴《安全驾驶》在德国萨尔州警察局征稿中获胜，并被采用实施，当地媒体分别进行了报道，并被德国中文网站誉为“留德精英”。

是首位被德国政府选用并实施的公益系列招贴的中国设计师。

<<标志设计>>

书籍目录

标志的概念第一章 标志的历史第二章 标志的分类第1节 从社会活动的性质分类第2节 从目的性分类第3节 从时效性分类第4节 从从属性关系分类第5节 从表现风格分类第三章 标志的设计第1节 分析阶段第2节 表现阶段第四章 流行趋势第1节 标志设计理论的发展第2节 标志视觉表现形式的发展第五章 案例介绍第1节 北京奔驰公司的标志设计案例第2节 英吉蔓德琳公司标志设计案例附：标志设计程序示意图附：标志设计教学大纲和教学要求

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>