

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787539817675

10位ISBN编号：7539817674

出版时间：2007-9

出版时间：安徽美术

作者：黄朝晖

页数：78

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

《21世纪高等院校美术专业教材》蕴含着新时代的气息，凝聚着各地高等院校美术教育和艺术设计专业的诸多专家，学者和骨干教师的心血，代表着现代艺术教育领域优秀的教研成果，如今，本套教材在各方面与安徽美术出版社的共同努力下，终于面世了。

它不仅填补了当今高等院校美术专业教材的空白。

而且将对促进现代高等院校艺术素质教育有着深远的意义。

全套教材根据教育部新近颁布的高等院校艺术教育专业教材的要求。

针对当今教学工作的实际需要，本着三个基本原则编写：一、强调基础教育，造型艺术的丰富性和复杂性，决定了它对基础知识和技能的要求十分严格，它需要科学而系统的学习与训练，学生不仅掌握造型艺术的基本方法与技巧。

而且更重要的是掌握必要的视觉形式规律。

二、注重美术素养，无论美术教育还是艺术设计专业，我们培养出的学生不仅要有较好的基础知识，而且要有良好的美术素养、敏锐的视觉意识和高品位的审美情趣。

三、引导开拓创新。

为促使学生的思维从低级迈向高级，由必然王国进入自由王国的境界。

本套教材不仅注重了专业基础知识的教育，而且注重了现代教学理念的融会，尤其注重“视觉思维方式”的引导。

它将使学生更加积极地面对今后的探索，对于启发创新具有十分重要的意义。

承传与创新是艺术探索和教育的永恒课题，从这种意义上说，本套教材需要不断吸收最新科研和，教学成果，以求更加完善，我们相信，在教育行政管理部门的大力支持下，在高等院校的专家、学者和骨干教师的共同努力下，《21世纪高等院校美术专业教材》将会与时俱进，更加成熟。

<<展示设计>>

书籍目录

绪论 第一节 什么是展示 第二节 展示活动的发展历程 第三节 现代展示活动的范畴与展示设计的类别
第一章 展示活动的策划与总体设计 第一节 展示策划与展示设计 第二节 展示总体设计 第三节 展示设计的一般原则和特点
第二章 展示设计的基本元素和主要设施 第一节 展示设计的基本元素 第二节 形式美的法则 第三节 展示的道具与设施 第四节 展示的色彩与照明
第三章 展示的环境艺术设计 第一节 展示的空间设计 第二节 公共商业环境展示设计 第三节 博物馆展示与陈列设计 第四节 展览会环境设计
第四章 展示的视觉传达设计 第一节 图文的选用与版面编排 第二节 展示的标志与识别系统设计 第三节 展示的看板设计 第四节 展示的印刷品设计
参考书目后记

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>