第一图书网, tushu007.com

<<中国现代刻字研究>>

图书基本信息

书名：<<中国现代刻字研究>>

13位ISBN编号：9787539819983

10位ISBN编号：7539819987

出版时间：2010-9

出版时间：安徽美术出版社

作者：侍少华　著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

现代刻字也称书刻艺术，它是一门集多种艺术元素于一体的新兴艺术门类。
较书法、篆刻而言，现代刻字因兴起的时间较短，理论研究的框架结构尚在建立中，与现代刻字创作相比，理论研究相对滞后，这不利于刻字艺术的发展。
值得庆幸的是少华先生急广大刻字爱好者之急，写了一部《中国书刻艺术》专著，并嘱我为之作序，去年7月由荣宝斋出版社付梓出版。
这是我国第一部现代刻字专著，它的出版填补了一项国内空白。
近日，我又收到少华先生寄来的新作《书刻艺术论》的书稿，（尊重出版部门意见，后改为《中国现代刻字研究》），甚感惊喜。
继《中国书刻艺术》出版后，不到一年的时间，他竟然又写成了第二部洋洋23万余字、200余幅图片的论著，言简意赅，图文并茂，不得不说是我们书刻界的一大喜事。
这部论著分为发展现状、三大构成、创作方法、学习借鉴、理论探讨及其他琐谈六大部分，论著选题精当、内容丰富、论点鲜明、旁征博引、行文流畅、说理透彻，没有作者广博的知识积累和刻字的躬身实践，是不可能有如此全面的成果展示的。
这里，值得一提的是《书刻艺术论》中，不仅多处肯定了中国书协刻字研究会取得的可喜成绩，而且还揭露了现代刻字的诸多弊病，并提出了解决问题的可医良方。
另外，书中还阐述了三大构成的创作要领，书刻市场的开发途径，现代刻字的学习借鉴，学科建设的重大意义、边缘学科的影响作用等，毋庸置疑，这些对现代刻字的创作和研究，都是十分有益的。
当前，刻字队伍逐步壮大，创作成果不断涌现，然而，理论研究却是刻字爱好者的弱项，少华先生为我们作出了榜样，这部《书刻艺术论》的出版，不仅可以进一步推动我国刻字创作活动的开展，而且还将把我国现代刻字的学术理论研究引向纵深。
我们希望这部论著的出版，能激发刻字爱好者学习刻字理论的兴趣，掀起现代刻字理论研究的热潮。
少华先生爱好广泛，博览群书，涉猎多种艺术门类，但愿少华先生百尺竿头，更进一步，为现代刻字的创作和研究作出更大的贡献。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

现代刻字也称书刻艺术，它是一门集多种艺术元素于一体的新兴艺术门类。
这部论著分为发展现状、三大构成、创作方法、学习借鉴、理论探讨及其他琐谈六大部分，不仅多处肯定了中国书协刻字研究会取得的可喜成绩，而且还揭露了现代刻字的诸多弊病，并提出了解决问题的可医良方。
另外，书中还阐述了三大构成的创作要领，书刻市场的开发途径，现代刻字的学习借鉴，学科建设的重大意义、边缘学科的影响作用等，毋庸置疑，这些对现代刻字的创作和研究，都是十分有益的。

书籍目录

第一章　中国刻字的发展现状　第一节　中国刻字艺术探源　第二节　传统刻字的艺术价值　第三节　现代刻字与传统刻字的区别　第四节　中国刻字艺术的现状　第五节　刻字队伍存在问题分析　第六节　中国现代刻字的奠基人——权希军第二章　现代刻字的三大构成　第一节　现代刻字的平面构成　第二节　现代刻字的立体构成　第三节　立体构成的空间感　第四节　现代刻字的色彩构成　第五节　色彩情感的表达意义　第六节　色彩的运用法则第三章　现代刻字的创作方法　第一节　现代刻字的各种刀法　第二节　现代刻字的凿刻技巧　第三节　现代刻字的板材选择　第四节　小幅刻字作品的创作　第五节　大幅刻字作品的创作　第六节　刻字创作中常见问题及处理方法　第七节　现代刻字的六种创作取向第四章　现代刻字的学习借鉴　第一节　汉字是现代刻字的源泉　第二节　现代刻字与书法、篆刻的关系　第三节　现代刻字促进书法的变革　第四节　篆书在现代刻字中的特殊地位　第五节　书法对现代刻字的影响　第六节　篆刻对现代刻字的影响　第七节　美术在刻字创作中的重要作用　第八节　木刻对现代刻字的影响　第九节　工艺美术对现代刻字的影响　第十节　装饰图案对现代刻字的影响　第十一节　雕塑对现代刻字的影响　第十二节　漆画对现代刻字的影响　第十三节　音乐对现代刻字的影响　第十四节　摄影对现代刻字的影响第五章　现代刻字的理论探讨　第一节　现代刻字的综合性　第二节　现代刻字的审美性　第三节　现代刻字的思想内涵　第四节　现代刻字的欣赏价值　第五节　刻字作品的评介实例　第六节　文学在现代刻字中的重要作用　第七节　现代刻字的学科建设　第八节　哲学对现代刻字的影响　第九节　宗教对现代刻字的影响　第十节　科学对现代刻字的影响　第十一节　道德对现代刻字的影响第六章　现代刻字其他内容琐谈　第一节　中、日、韩三国现代刻字比较　第二节　现代刻字的教育普及　第三节　中国刻字市场初探　第四节　再谈刻字名称的确定问题　第五节　创建现代刻字名城的构想　第六节　端正对现代刻字的认识　第七节　《现代刻字口诀》的宣传价值后记

章节摘录

在韩国，开始刻字作品的市场行情和日本一样，因工艺美术的成分较少而不受消费者的欢迎，后来也作了很大的改进。
现在，韩国的刻字作品较日本更具工艺美术特色，他们把西洋美术的一些技法都用了上去，色彩渲染的华丽，刺激人们的眼球。
他们运用美术的造型能力设计构图，把刻字作品制作成富丽堂皇的装饰品或玲珑剔透的雕塑，使之更具现代的艺术特征，更有观赏价值，因此也就更受市场的欢迎。
韩国有些雕塑家还把刻字艺术造型运用到城市雕塑上，某市有一座数米高的方形大石雕，上半部四面刻了4个大字，矗立在广场的中心，气势恢宏，令人叹为观止。
如此壮观的城雕，带来的经济效益也相当可观。
日、韩的刻字市场供不应求，其原因就在于刻字作品中掺人了很多工艺美术的成份，因而受到现代人的青睐。
我国刻字展上的刻字作品于市场需求之间存在着一定的矛盾，这矛盾就是刻字作品的成分问题，如果工艺美术成分多了，市场欢迎，但参加国展就难了。
刻字作品中的工艺美术成分应如何看待？
国展与市场的矛盾应如何处理？
刻字作品如何与时俱进，走向市场？
这些都是值得深入探讨的问题。
李海荣先生在对待展览和市场的态度时说：“用‘业余’的真心欢喜和执着，用‘专业’的决不取巧和专心，用‘合道’的超然心态对待创作和市场，来主动适应市场经济条件下的艺术化生存。”（李海荣：《人·书法》）这几句话对我们处理展览与市场的矛盾问题将有所启发。
为了刻字艺术的繁荣昌盛，刻字作品必须早日走向市场！
现为中国书协顾问的权希军先生对刻字市场问题特别关心，他在《也谈制约现代刻字发展的隐患》的一文中写道：“现代刻字没有自己的市场，难以培育造就大批专业刻字人才，严重影响了刻字的创作和发展。
任何艺术都有自己的市场，以艺养艺，否则难以生存。
试想，书法、篆刻如果没有市场会是什么局面……”权老不仅在认真思考这个问题，而且还身体力行，努力探索刻字创作走向市场的路子。
有人请他写过100个不同的篆书“寿”字，后被人刻在厚木板上并着了色，挂在荣宝斋书画店中，时间不长被人高价买走。
后来权老又写了15个不同“寿”字，请人刻在15个竹片上，编结成横幅，被人以2500元的高价买走，权老分文不取，鼓励刻制者继续努力，进一步探索刻字创作面向市场的路子。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com