

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787539823706

10位ISBN编号：7539823704

出版时间：2010-9

出版时间：安徽美术出版社

作者：吴为 编

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养适应经济社会发展需要的，德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才。

当前，经济社会的发展既给高职高专教育带来了难得的发展机遇，同时也对高职高专院校的人才培养工作提出了新的、更高的要求。

艺术设计是高职高专教育中一个重要的专业门类，在高职高专院校中开设得较为普遍。

据统计：全国1200余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的就有700余所；我省60余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的也有30余所。

这些院校通过多年的不懈努力，为社会培养了大批艺术设计方面的专业人才，为经济社会的发展做出了重要贡献。

但是，随着经济社会的不断发展及其对应用型人才要求的不断提高，高职高专艺术设计类专业针对性不强、特色不鲜明、知识更新缓慢、实训环节薄弱等一系列的问题突显出来。

课程和教学内容体系改革成为当前高职高专艺术设计类专业教学改革的重点。

## <<设计色彩>>

### 内容概要

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材作为我省唯一一套针对高职高专艺术设计类专业的规划教材,《设计色彩》是高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材中的一册,主要介绍色彩与设计、再现色彩、设计色彩、意象色彩、设计色彩与应用、作品欣赏。

## <<设计色彩>>

### 书籍目录

概述第一章 色彩与设计 第一节 感受色彩 第二节 认知色彩 第三节 色彩与设计的关系第二章 再现色彩 第一节 构图中色彩的取与舍 第二节 色彩的观察与塑造 第三节 色彩的表现形式第三章 设计色彩 第一节 色彩的平面表现 第二节 色彩的限色表现 第三节 色彩的解构表现第四章 意象色彩 第一节 传统美术的色彩创意与表现 第二节 民间美术的色彩创意与表现 第三节 涂鸦与表现第五章 设计色彩与应用 第一节 设计色彩与平面设计 第二节 设计色彩与工业设计 第三节 设计色彩与服装设计 第四节 设计色彩与环艺设计第六章 作品欣赏参考文献后记

## <<设计色彩>>

### 章节摘录

一、课程的教学目的和要求 设计色彩的教学目的是在色彩科学体系的基础上研究符合人们视觉心理的配色原则，让读者了解和掌握色彩的物理性质、色彩对比、色彩心理以及色彩创意设计的方式与方法等，形成色彩设计的基本概念，逐步达到能熟练地运用色彩来表达主题的目的。

1 通过本课程的学习，学生在理论上了解色彩的基本知识以及在设计领域中的效应，并通过科学合理的技能训练，达到对色彩认识的质的飞跃。

2 通过对大量中外大师的不朽名作的赏析，感受大师们在色彩的使用、设计上的独特之处， 3 通过本课程的学习，艺术设计毕业生不仅能够运用设计色彩的基本方法、技巧进行创作，更为重要的是具有创造性思维观念。

为今后的专业发展打好基础，更好地胜任设计工作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>