

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787539837079

10位ISBN编号：7539837071

出版时间：2012-9

出版时间：安徽美术出版社

作者：黄朝晖

页数：85

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

《高等院校设计类专业教材：展示设计》集中了全国众多知名高校的专家学者、资深教师和艺术家的集体智慧，吸取了艺术教育科研工作的最新成果，也基本符合教育部颁发的教学大纲的精神和我国高校艺术教育的实际，适合高校相关专业教学使用。

《高等院校设计类专业教材：展示设计》共五章节，内容包括展示活动的策划与总体设计、展示设计的基本元素和主要设施、展示的环境艺术设计、展示的视觉传达设计等。

<<展示设计>>

书籍目录

绪论第一节 什么是展示第二节 展示活动的发展历程第三节 现代展示活动的范畴与展示设计的类别第一章 展示活动的策划与总体设计第一节 展示策划与展示设计第二节 展示总体设计第三节 展示设计的一般原则和特点第二章 展示设计的基本元素和主要设施第一节 展示设计的基本元素第二节 形式美的法则第三节 展示的道具与设施第四节 展示的色彩与照明第三章 展示的环境艺术设计第一节 展示的空间设计第二节 公共商业环境展示设计第三节 博物馆展示与陈列设计第四节 展览会环境设计第四章 展示的视觉传达设计第一节 图文的选用与版面编排第二节 展示的标志与识别系统设计第三节 展示的看板设计第四节 展示的印刷品设计第五章 展示设计的设计表达第一节 图纸表达第二节 模型表达第三节 虚拟现实表达第四节 作品欣赏参考书目后记

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>