

<<就爱耍心机>>

图书基本信息

书名：<<就爱耍心机>>

13位ISBN编号：9787539939032

10位ISBN编号：7539939036

出版时间：2010-9

出版时间：江苏文艺

作者：席绢

页数：200

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<就爱耍心机>>

内容概要

初见罗以律时，商翠微便像着了魔似的，不顾一切只想成为他的妻子，不在乎他在别人眼中难以亲近、原则多且不容冒犯的贵公子形象。

认识他九年，嫁给他八年，慢慢改变自己，成为称职的妻子，儿媳妇，仍然止不住爱他的心，只是他却不爱她。

为了能让罗以律更加在乎她一点，商翠微做出了让人惊讶的决定。

只是，太多的变数让她失去了对他和自己的控制，罗以律的行为举止也愈发高深莫测，仿佛察觉了她的“计谋”似的。

最终他的一句爱她，让她得到了全世界。

<<就爱耍心机>>

章节摘录

而且，重点是，她今天采访的人可是商翠微呢！

天啊，商翠微！

全台湾的女性只要听到这个名字，都会忍不住发狂的尖叫出声。

那尖叫，不在于商翠微这三个字，而在于——商翠微是罗以律的妻子！

那个罗以律耶！

这个百年大企业“宏图”罗家长房的二公子。

在三年前回国时还默默无闻，虽然被财经界的女记者们偷偷封为全台湾最俊美的贵公子。

那时罗以律对知道他的人而言，也就是个一般的富家子，具备同样的特色：家世好、长相优、受过最顶级的栽培。

这样的人，人生大概也就这么定下来了——也就是喝完洋墨水回来家族企业中，什么也不必做，就是一个高级主管。

未来的人生也不必有什么作为，等着接班掌权数钱即可，然后挥金如土，养名车或女人，糜烂而高高在上地过完一生。

世人看他们这类人，就是一个投了好胎的富家子。

台湾虽然很小，但大企业家族也是数得上十来个的，而他，也不过是那十来个家族里的子弟之一。

说特别吧，也算不上太独一无二。

但这三年来，这位富家子创造了许多商界奇迹，让他声名大噪，完全违反了“宏图”不张扬的精神。

可其实他本意也不是为了张扬，只是太过出色的成绩，让他无可奈何的成为瞩目焦点。

一个做出优秀成绩的富家子，也就脱出于“富家子”这三个既褒且贬字眼的局限了。

成功需要努力；而出名，则得付出代价，不管这个出名是否为你所愿。

“宏图”企业的大老们，为了这个子弟，饱受各方骚扰，都想打听他的相关事情——从他的年龄身高体重，到他从小到大读的学校，在美国时打王过的地方、实习过的企业等等，无一不问。

然后愈来愈离谱的是，还问到他喜欢吃什么、用什么、平常做什么运动、有什么爱好、对台湾女性有什么看法、择偶上有什么条件等等。

后来，因为大家没想到如此年轻英俊的男人会是已婚的，所以当他已婚的消息终于被媒体探知之后，一报道出来，简直就跟世界末日一样的哀鸿遍野，满地都是少女碎裂的粉红色玻璃心。

罗以律不止已婚，而且还已婚了八年！

没有离婚也就算了，居然还跟他妻子生了三个孩子！

有没有天理啊！

更没天理的是，当大家对他们如此好奇之际，为什么整个“宏图”罗家就是没有人肯爽快的出来八卦一下，解解世人的好奇心啊！

找大老出面？

不可能。

也不必要——谁想在电视上看到那些已经过期的老古董啊？

这完全不符合追星者的需求，真找来访问了，对收视率帮助不大。

找罗家年轻一代的帅哥美女出来谈谈？

想得美！

罗家大老治家甚严。小辈们没有公开代表罗家发言的自由，而且大家也不是那么想看就是了。

再说那些骄傲的富家公子小姐，谁愿意出来露面受访就为了谈别人？

更别说罗家人是出了名的不爱出风头的。

<<就爱耍心机>>

编辑推荐

《席绢言情最新季:就爱耍心机》由江苏文艺出版社出版。

<<就爱耍心机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>