<<周易大师3>>

图书基本信息

书名:<<周易大师3>>

13位ISBN编号: 9787539943329

10位ISBN编号:7539943327

出版时间:2011-4

出版时间:江苏文艺

作者:程小程

页数:316

字数:290000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<周易大师3>>

内容概要

本书是《周易大师》系列的终结篇。

权力和金钱,永远是都市狩猎场极具诱惑的猎物。

政府官员、商界巨子、娱乐圈女艺人、周易学会会会长和各色江湖游民,围绕金钱和权力,展开激烈的角逐。

在这样的舞台上,与其说周易大师是一个奇人异士,不如说,他只是权力、金钱博弈食物链上的一个小环节罢了。

潜规则、厚黑学、周易风水秘术,一起在官场大展威风,各路人马在无血的战场厮杀,最终鹿死谁手?

谁才会是最后的赢家?

<<周易大师3>>

作者简介

程小程,原名程咏泉,生于1972年。 自幼喜欢研习《周易》,遍读古今易学著作,立志弘扬易学文化。 2009年开始创作长篇小说《周易大师》,在网络获得超高人气。 另著有官场小说《做局》《周易大师》等。

<<周易大师3>>

书籍目录

第	<u> — </u>					也	
	_`	느	鸦				
	三\ 三\	スポ	圆落				
	四、	it 与	陷				
	T .	床	単				
第	<u>`</u>	章	不	乱	群	也	
	六、	赔	妖				
	七、		外				
		名					
	九、 十、		う 引人				
笋	三重	・ナ 音	心	心不	丁 当	Hı	
	+-	_	串	雅	晢	售	
	+ <u>-</u> + <u>-</u>	_`	古	画	玄	机机	
	+3	Ξ,	异	人	梦	多	
	十四	四、	赶	尽	杀	绝	
	+3		意				
~~	十二		鬼				
弗	四章 十-		有它	师场			
	ー 十			物箭			
	・/ 十/			悬			
第	石建	章	柼	īF	当	忇.	
		+ +- + <u>=</u> +=	高	处	寒	浓	
	=-	+-	-、	天	不	藏	奸
	=-	<u>†</u> =	- - \	异	象	쓰	生品
	=	十二 十匹	-\	以口	寸业	回	盟慰
笞	一六						京シ
ᄁ	_	ı -	_		حد		賦
	Ξ-	十六	<u>, </u>	阴	阳	加两	界
	=-	†ŧ	· \	莫	. I 辨	.;	凶
		十ハ	Ι.	大	功	告	成
		エナナナナナナナナナ	ربا	双	英	殒	命
	Ξ-	<u>†</u> 、	前	利	后	害	
	\equiv	†-	_`	冉	上	妣	盾
	<u>=</u> -	Γ_ +=	-\	具故	旧地	人完	口分
	_	1 =	- \	ᅷ스	ᄱ	炡	大

<<周易大师3>>

章节摘录

第一章 志在君也 二、天圆地方 《易经·雷风恒》初六爻辞:浚恒,贞凶,无攸利。

只顾坚持追求深度,却不懂变通,所以守恒也是有凶险的,这样走下去怎么会长久呢?

郑巨发带我去他在大都经济开发区新建的厂房,奔驰一进入开发区,就看到了路旁高大的立柱广告,一瓶黄金健公司生产的"黄金乳"饮料口朝下一泻千里。

碧绿的草地上躺了一位长腿美女,美女穿了一身华贵的金色短裙,长发飘逸,神情陶醉,仰脸朝上, 红唇微开,洁白的液体注入美女口中,一滴飞溅而出的乳汁挂在红艳的唇边,诱惑至极。

广告语也给人无限遐想:黄金乳,美女圣品,男人至爱!

郑巨发把车停下,沾沾自喜地说:"天一,看看我们公司的广告,怎么样,色香味俱佳是吧!

" 我不以为然地讽刺道:"如果那个美女穿得再少一点就更'色香味'了。

" "是啊,当初的创意是这样,黄金美女,一对美乳,正暗合产品'黄金

乳'的形象,可惜高小姐是走纯情路线的明星,我们谈了很久,她坚决不同意,只好这样半隐还露了。

"郑巨发不无遗憾地说。

"高小姐?

高慧美?

&rdquo:我吃惊地仔细辨认画上的女人。

"对啊,你没看出来?

右下角有她的亲笔签名。

" 我认出了高慧美,有些伤感:"这个世界真是太疯狂了,连她都拍这样色情的广告

" " 她怎么了?

你还真以为她是纯情玉女?

我有钱,她有色有名,郎情妾意,一拍即合。

" 她不是纯情玉女,但我知道她骨子里还是深藏了一份清澈的,没想到在金钱面前,人的自尊是如此地不堪一击,只要手指轻轻一撩,衣衫就会悄然滑落。

"你付了多少钱?

" "这个不能告诉你,我们之间有保密协议。

&rdquo: &ldquo:除了平面广告还有电视广告吗?

" "当然,她是黄金健公司的形象代言人,我们签的是一揽子协议,合作期限三年呢,你想不想见她?

她在大都有别墅,经常来这里住的。

" "她在大都买了房?

" "买?

她是国际巨星啊,这样大的影响力还用自己花钱买房?

东阳区政府送的,为了提升大都的形象啊。

&rdquo: &ldquo:提升大都的形象?

是的,你这广告一出,大都的形象可真是别具一格了。

&rdquo:我揶揄道。

"你不懂广告营销,名人效应比你在电视上做几年的广告效果要好,你想啊,连高慧美这样的大牌都住在大都,说明什么问题?

一是大都的环境好,二是治安好,三是文明程度高,四是国际化……" 我打断他:"还有一条,大都还有世界最好的饮品黄金乳!

" 郑巨发竟然很赞同: "你说对了,我就是要打造世界第一饮品,这次公司通过股市

<<周易大师3>>

融资来二十亿的资金,将全部用在黄金乳生产线和销售网络建设上,三年的时间内,黄金乳保健乳品 饮料会成为人人必选的早餐饮品,到时候你就会发现,中国也会有可口可乐那样可以风靡全球的饮料 了。

" "你受什么刺激了吧?

" "你说对了,我是受了种庆后的刺激了,他才几年啊,卖冰水就做到中国饮料行业的龙头老大了,我要成为世界保健品行业的老大。

" 我彻底无语了,想做老大的人太多了,光做地区老大,中国老大还不满足,还要做世界老大,像比尔·:盖茨那样,做全球第一,世界首富。

可是第一是做做梦说说大话就能实现的吗?

做企业我不懂,但我懂得理想抱负和现实之间的距离有多远,不是每个人每家企业都能有耐力坚持到最后的。

努力非常重要,可是机遇更加重要,中国曾经有一家叫三株的公司,也是做保健品的,当年,中国家家户户谁家门上、自行车上、行走路过没被塞过三株的广告?

他们曾创造过一年销售80亿元的奇迹,他们也豪情满怀地要做世界第一,可是,现在谁还能见到三株的影子?

我说: &ldquo:三株公司的吴炳新当年也说过和你。

一样的话。

" "天一,你的意思我明白,可是你放心,我绝不会走到他那一步,我们公司有全世界一流的管理团队,我们有完美无缺的发展战略,我们有超强的研发能力,最重要的是,我们公司积累了丰富的营销经验,老话说有备无患,我们有备而来,纵有千难万险也会有惊无险,我现在是天时地利人和都占,前途一片光明。

" " 你以前不是这样忘乎所以啊?

你曾经给我讲过《了凡四训》,我记得你对金钱名利看得很开的,怎么现在功利心这样强呢? 你没中什么邪吧?

&rdquo:我直言不讳。

……

<<周易大师3>>

媒体关注与评论

一个大家司空见惯的事例是,某些官场人士特别喜欢预测。

无疑,官场是预测拍周易大师生长的主要土壤,而官人们则是屈尊的轿夫。

——某网友文章《周易与官场》 某些官员身边,总是有一些所谓的"大师",做为他们仕途上的智囊。

这些官员为了升官发财,往往要下重金收买上司,摆平关联人。

这些大师之流,无疑为官员们起到了心理安慰师的作用,让那些腐败官僚可以大胆的行贿受贿。 ——某网友文章《已沦为腐败者的帮凶》

<<周易大师3>>

编辑推荐

一本讲透"官场周易术"的神秘之作!

升迁困难、仕途危机,棘手问题难以解决,就用周易秘术!

告诉你如何预知、推测、布局,使凶险的官途逢凶化吉,运势强劲 潜规则、厚黑学、周易风水术,并称官场三大显学!

逢凶化吉、运势强劲的秘诀,在不知不觉中,战胜对手!

<<周易大师3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com