

<<我爱横条衫>>

图书基本信息

书名：<<我爱横条衫>>

13位ISBN编号：9787539953083

10位ISBN编号：753995308X

出版时间：2012-7

出版时间：江苏文艺出版社

作者：米力

页数：179

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我爱横条衫>>

### 内容概要

你爱横条衫吗？  
一起来吧，加入米力的时尚生活新派对！

米力从小就喜欢DIY，七岁时喜欢拆解洋娃娃，在十三岁时上美劳课，老是做超出老师示范的作品。  
她从来不爱打草稿，任凭想象驰骋。  
就是这样的米力，在DIY、插画、写作，设计上都呈现出强烈自我品位的风格。  
本书极致地展现出米力这些专长，在一篇篇优雅的图文中，告诉你生活的品位、优雅的人物、旅行的趣味以及幸福的氛围……

## <<我爱横条衫>>

### 作者简介

米力 (Milly) 天生的玩家, 后天的杂货创作家。  
喜欢穿横条的衣服, 喜欢逛杂货店, 喜欢旅行。  
目前任职于知名礼品公司担任设计总监。  
2008年创立网络米力杂货铺。  
2012年创立温事商店(日本杂货商店)。  
以优雅的插画、简洁的文字创作出清新的图文作品而广受欢迎。  
著有《米力生活杂货铺》《午后在家喝咖啡》《米力生活札记》《米力生活杂货风味屋》等。

米力官方网站<http://www.emilly.idv.tw>  
米力微博<http://weibo.com/u/2800945462>  
米力杂货铺<http://www.millyshop.net>。

## &lt;&lt;我爱横条衫&gt;&gt;

## 书籍目录

夏末发光——凯西?陈献给学姐米力的长序?  
 我爱横条衫?  
 给读者的一封信??  
 关于杂货的一些人事物  
 美女妈妈雅姬与有英国风味的 HUG WR??  
 小裁缝MAICO小姐与我的方寸游戏??  
 与犹太Bobos客户在曼哈顿遇见Naughty Naughty Pet?  
 冷酷的美女老板与时尚的Papyrus卡片礼品店??  
 寻找日本的lotta与青山的spiral??  
 山田诗子的kaleruchapek红茶店和迷你红茶屋?  
 存在于蝴蝶世界的mina perhonen??  
 德国家庭咖啡屋LAND CAF北国飘香?  
 “食”尚生活与苏活的dean & deluca?  
 一些有趣的小事  
 小熊喜欢和大熊一起旅行??  
 你比较爱谁??  
 香草的椅子??  
 关于大便的问题?  
 米力的珠宝盒??  
 壁挂里的二三事?  
 旅行中的松果?  
 果酱  
 世界以我为中心  
 地球上的同学会  
 关于旅行的一些记忆  
 Notting Hill 英国二手陶瓷专卖店  
 最法国的法国面包“boulangerie”  
 布朗尼蛋糕(Brownie)和懒雏菊咖啡店  
 荷兰的美味CHEESE和好吃的奶酪料理  
 B&B民宿、北海道的Pension与函馆的梦空馆  
 果酱、羊蹄山、阿尔卑斯号角、牛奶、二世谷的假期  
 保守的德国佬及法兰克福的周末  
 十二岁少年感动与北国之春之旅  
 一些关于生活的态度  
 每天都爱横条衫  
 一九七八宝贝的盒子回忆与恋物癖  
 我的茶杯态度与墙外飘香的祁门红茶  
 有机生活及有机的pain面包店  
 在英国喝红茶想着珍珠奶茶的香  
 元气咖啡屋与喝红茶的态度  
 专业败家女!  
 美眉不美也不行!  
  
 理想中的都铎建筑和充满异国情调的Liberty百货店  
 [推荐序]

## <<我爱横条衫>>

夏末发光——凯西?陈献给学姐米力的长序  
今天午后拥有入夏以来最高温度  
一边喝超冰桂花酸梅汤一边给学姐打序  
这些年来我改变很多  
比方竟也喝起这种蜜饯水（笑）  
关于米力?我对她的洋名还是不适应  
但显然她已经是得用洋名工作的国际飞人  
我的学姐米力 认识她那年我只有18岁  
一年后我们比邻而坐画卡片  
当时涉世未深的我被她活生生吓了好几次  
印象最深的一次  
是不明白为何她经常用一张小小薄薄的纸片  
在脸上贴来贴去  
后来在垃圾桶里发现那小纸片真吓死我  
“学姐！  
！  
那个纸怎么把你的皮肤色黏了一层起来！  
！  
”

还有一次她把薄羊毛衫披在肩上  
很优雅的扣起第一颗扣  
然后手就被束起来  
根本不能抬得像五十肩那样  
她说：“喂！  
我今天要这样工作。  
”

（因为那年初秋non-no上每个模特儿都这样穿）  
比方她迷上绑丝巾?每天都绑  
就那样过了好一阵子  
有天他男友（学长/现在的老公）去载她时  
忍不住笑出来  
“喂！  
你再戴上安全帽，看起来好像太空战士耶！  
”

后来她好像就不绑优雅丝巾了（谁都不想当太空战士吧）  
当我还小的时候完全无法相信自己有天会跟她一样老（也才24岁）  
现在……我已经比当年的她老……很多（笑）  
这些年来她背着我  
变成一个非常有生活品位的人  
（我曾因她的“自恋”百合香水味而好久不跟她说话耶）  
非常的……有品位  
把居家生活打理得极好  
完全当成上劳作课般地经营她的生活  
贴花边的相框啦 马赛克的什么（什么）  
漂在水上的果冻蜡烛（可以吃吗）  
她的一切看起来既温馨又米力  
让人忍不住想结个婚做个家庭主妇什么的（笑）

## <<我爱横条衫>>

手完全闲不住的她也很爱美食和旅行  
以前我们俩称得上是“Shopping特攻队”  
近年我已退居幕后而她仿佛仍活跃着  
(真好 总要有人是不放弃的)  
旅行曾是我们的shopping days  
但显然地 后来米力的旅行更多了深一层的意义  
身份多重 让她的视野格外宽阔  
同时分饰 资深设计 / 专栏写手 / 生活品位领导人 / 老婆 / 情人 /  
母亲及女儿  
令她的世界非常有看头  
这次的作品  
是我读过最棒的米力的作品  
透过米力的眼睛  
你看见单纯的幸福和极致品位相融的可能性  
这是我所认识和不认识的米力  
和我一起进入  
米力《我爱横条衫》的世界吧  
凯西·陈  
资深(但年轻)流行趋势观察家及纪录者  
同时著有数部关于国际财经趋势的学术巨作  
目前为经济部产品开发课的督导(才怪)

## &lt;&lt;我爱横条衫&gt;&gt;

## 章节摘录

给读者的一封信 人在30岁以后总是要做点不一样的事情吧！

米力从25岁起开始写作，一开始主要是把喜欢的DIY小物，用手绘的方式来表现，后来无心插柳的发表，受到当时大报的邀请，变成一篇又一篇的专栏，最后结集变成了出版物。这种带有轻松风味的图文，渐渐受欢迎，一连写了好几年这类的书籍。

不过，一直维持同样的写作模式总稍嫌孩子气，随着年纪渐长，工作对外接洽的视野广了，旅行的次数越来越多，停留时间也越来越长，发愿要把生活里喜欢的人、事、物用侧写的方式来呈现。

为何选用“我爱横条衫”这么个名字，这是多年来很多人问我的。

直到现在过了近八年，人们提到“横条衫”就会联想到米力。

因为印象中的米力永远穿着横条衫戴着帽子，似乎不会有有多大改变。

“横条衫”是一种态度，也是一种对物的执著。

它代表着我舍去不想要的，留下好的，它也意味着我热爱的杂货世界，它是一种标志。

在中国台湾成长的我，自小所面对的教育一直是以“升学”为导向，并没有在课堂上学习到美的知识，或关于美好生活的态度。

记得中学的时候，在大家都拼命念书的氛围下，我见到同学从台北回来的姐姐，让我对生活方式与意义大为改观，她念著名的复兴美工，在艺术感染下，气质与众不同，她不汲汲营营地赶着去当个上班族，反倒回到家乡，在附近的风景区卖她扎的花束，改变别人的生活。

我没有看过那么美的花束，我没有看过生活可以如此轻盈的人。

于是，我在小小的心灵里种下目标，为以后要成为这样的人而前进着。

后来经过一番家庭革命，我终于如愿地朝向美术的领域，抛开从来都没有兴趣的学科。

因为得到不易，所以这一路走来总是特别努力，特别珍惜。

从“我爱横条衫”开始，渐渐更被多数人归类：米力就是认识杂货的启蒙，米力就是一个品牌，米力有着幸福的疗愈力量。

从图画出发，通过简单的文字，通过侧写的人物和我的生活观交叉，引导读者进入杂货的无穷境的多彩世界。

在三十八岁的时候，我想着要把喜欢的杂货变成可以跟读者和消费者互动的事情，于是创立的米力生活杂货铺网络商店，经过三年多的营运，也渐渐成熟。

在2012年新春时期，米力的实体店铺“温事”也孕育而生。

很感谢这一路陪伴我的读者、我的先生、家人，以及好朋友惠萍的一路相挺。

希望读者们能从文字里慢慢地进入米力喜爱的杂货世界。

2012年4月1日于深圳 &hellip;&hellip;

## <<我爱横条衫>>

### 媒体关注与评论

这次的作品 是我读过最棒的米力作品 透过米力的眼睛 你看见单纯的幸福和极致品位相融的可能性。

——图文作家凯西·陈 推荐



## <<我爱横条衫>>

### 编辑推荐

喜欢旅行的米力，用旅行来累积自己的生活经验和感受，喜欢人文时尚、没有被过度开发地域的米力，只要有时间，她就会倒出去走走看看，寻找各地杂货、风景、美食、时尚设计等等创意元素，来丰富自己的生活，同时，也丰富了我们的生活。

<<我爱横条衫>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>