

<<洗脑术>>

图书基本信息

书名：<<洗脑术>>

13位ISBN编号：9787539959627

10位ISBN编号：7539959622

出版时间：2013-3-1

出版时间：江苏文艺出版社

作者：高德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<洗脑术>>

### 前言

这本书写给聪明人、笨人和一切希望清醒地了解自己所生活的这个世界的人。

本书并不宣扬工具化的、任何用于不当之途的理论和方法。

我们也绝然没有此类内容，并向读者保证，我们只是讲出了一些可以让你活得更幸福和更富有意义的方法。

我们只想说，当你明白一些真相以后，你会发现使自己变得强大的光明之途，不再经常察觉自己失去了什么，不再抱怨自己本可做得更好，甚至不再浑浑噩噩。

当然，我们都知道这很难，但需要义无反顾。

人们不可能始终保持警惕。

人们很轻易地陷入各种洗脑的环境，在被洗脑之后，人可以变得聪明，也可以更加愚蠢。

人们为各种“骗局”付出热情。

但我们至少能够做到，当你看到这样一本书时，你会突然发现，这是一本可以让自己变聪明的书。

我们能够去做真正智慧的事情，为你提供一种分析的视角，打开一扇高级智能的窗口。

现在，运用它，来让你成为一个明智和理性的人。

谨以此书，向我的人生导师艾伯特·威廉姆斯（Albert williams）致敬！

## <<洗脑术>>

### 内容概要

这是一部让你变得更加聪明的书，它是一场头脑风暴，注定改变你的思维逻辑。

作者结合15年经验5万份资料3000次实验调查，从心理学上解读世界各隐秘部门、知名的领导人物都是通过什么样的手段、理念与程序把自己变成一个宗教，在跟不同的角色合作时都能有逻辑地说服对方、说服一个团队甚至说服一个国家，这里面到底隐藏着怎样的秘密。

同时，作者让你从本质上全面了解洗脑真相，让你能够从根源上学会区分：什么样的洗脑是一种激励，什么样的洗脑是个美妙的陷阱，作为我们个人如何获取“洗脑术”里的正能量，并巧妙运用到人际沟通、高端谈判、公关危机、品牌营销、企业管理、情感对话等日常生活的方方面面！

## <<洗脑术>>

### 作者简介

作者：（美国）高德高德，英文名格兰德（Grand），旅美华人，曾经任职于美国联邦调查局，后离开了FBI，在华盛顿开办了一家神秘的培训班，报名费高达10万美金。专为北美地区的私人老板或企业总裁提供秘密课程，一时间，他的培训班门庭若市，微软、美孚、麦克森和CNN等知名的商业及传媒集团均有人成为了他的客户，就连美国军方下属的心理康复机构也邀请他合作。但在FBI的干涉下，格兰德的培训只开了不到一年就悄悄关闭，理由不得而知。随后，他开始为世界五百强企业提供中高层管理培训和咨询服务，并创建了高德调查公司。

## &lt;&lt;洗脑术&gt;&gt;

## 书籍目录

前记001 引言：秩序和效率的建立002 第一章赢家不会告诉你的事情001 赢家怎样控制世界？  
 003 违反“成功理论”的智力游戏006 阶层分化背后的秘密013 从复杂到简单需要的时间016 什么人才可以赢？  
 019 第二章苹果的滋味023 “在这儿我可以赢得全部！”  
 ” 025 使人对你产生幻想037 有一双手握住方向盘041 画什么样的苹果？  
 046 跳槽背后的动机049 别忘了，来点实际的！  
 053 第三章引爆心理情绪057 利用公众情绪059 判断和引导趋势063 将你的追求变成集体的期待065 掌握读心术067 第四章你应该如何掩盖真相？  
 077 为什么要进行逻辑洗脑？  
 079 信息控制和宣传网络083 危险的钢丝：意象催眠088 怎样回答你想逃避的问题094 假如明天就要破产101 第五章宗教式洗脑105 一切有信仰的人都是“极端分子” 107 传播和灌输你的价值观109 个人崇拜的建立114 什么是真正的团队？  
 116 让某种观念成为“条件反射” 120 第六章“让人无条件相信你”的说服力123 有选择地组合信息125 一句话快速说服129 满足需求和给他安全感131 重要的是达成下一步133 对突发情况的漂亮处理135 第七章印象洗脑和品牌营销137 “第一眼”效应139 相信我就等于选择了成功：成为导师141 名声、金钱和权力143 如何培养无法抗拒的个人魅力？  
 145 第八章距离和神秘感153 拒绝打扰的时段155 “让我们成为朋友？”  
 ” No！  
 158 守住你的秘密160 高素质的废话162 一些不可缺少的怪习惯165 10%：这是你能透露的部分169 第九章对无关紧要的人：巧用利益的引诱171 “我这么做是因为有好处！”  
 ” 173 人的欲望从何而来？  
 180 惩罚和奖励：残忍无情的加减法182 得到他们的兴趣192 透明的帘子197 第十章任何人都可以拥有的危险魔力201 面对这个世界，你有三种选择203 训练你的技巧，而不是盯着目标206 戴上一件仁义的面具209 制定你的经济和管理策略212 请相信自己明天就会一无所有！  
 214 小测试：你是否是最受各大公司欢迎的经理人？  
 217

## &lt;&lt;洗脑术&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：使人对你产生幻想 你是否清楚，凡是一些魅力四射的人物，他们都或多或少具备某种高明的催眠手段？

出色的演讲者通常会带给听众不同的幻想，他们在听演讲时不是在接受道理，也不是听人告诉自己如何生活，而是在欣赏一场精彩的演出，在寻找生命的信仰和近在眼前的“世外桃源”。

一个有魅力的男人，常让女人产生性幻想。

当然反过来同样适用，一个男人看到心仪的女人，一定在脑海中设想如何跟她上床，或者在梦里和她做爱。

人们把内心的强烈愿望嫁接到了这样的人身上，“幻想”通过他得到实现，这是深层次的心灵控制。许多女孩失恋以后便痛苦地跳楼自杀，对生活失去信心；有些员工在公司倒闭以后得了忧郁症，难以接受到其他单位工作的“残酷现实”。

原因只有一个：他们的幻想破灭了。

一个触手可及的前程 另一种幻想是关于梦想的，假如你能制造梦想，你就在今天的世界成功了一大半。

你给了人们一个触手可及的前程：“跟着我，你将成就事业，实现你的价值观，得到一个完美的人生”。

”他会为此产生强烈的寄托和期待，希望在你的带领下，来完成这一目标。

企业领袖的魅力，根源于此。

伟大的企业家身边都有一群这样的人，他们紧紧跟随着带头人的脚步，崇拜并支持他的一切决定，义无反顾地奉献青春乃至一生，只因为他们相信：“我的梦想承载在这个人的身上！”

”史玉柱、马云、张朝阳、比尔·盖茨、巴菲特、乔布斯……他们都是这么成功的，制造梦想，提供前程，然后聚拢一批富有才华的人。

这也是政客最经常玩的把戏，有机会你可以到美国听一下总统和州长竞选的演说词，认真研究一下他们在过去、今天及未来的种种许诺。

他们甚至承诺在没有河流的地方建桥，在地球与火星之间建造一座通道，让你开着汽车驶向遥远的金星并保证你的旅途安全。

从总统制建立以来的二百多年间，美国总统和州长的所有承诺，除了与他们的切身利益相关的部分，几乎没有什么东西在“计划时间”内得到了实现。

如果你答应给他一张选票，他甚至愿意把你送上太空。

当然是免费的，但当他坐上州长或总统的宝座，他第一时间就忘了你的名字，还有承诺实现的一切。

可是，为何人们还是疯狂地痴迷于总统制呢？

根源在于，制造“幻想”的流水线日复一日地工作，总有些新的愿景被生产出来并兜售给大众。

这是精英对大众善于遗忘的人性弱点的利用。

对人们来说，幻想是第一位的，人们每天都在计划第二天的事情，只要有可能变得更美好，他们愿意付出代价。

至于能不能真的实现，有时并不是政客关注的焦点，但他们会为此做些什么，让你肯定他们的努力。

1.我会把一份美好的前景放在你的面前，这是我的承诺。

2.这份前景让你感动，为之付出你的全部，并听从我的引导和操纵。

3.当它不能实现时——不，它本可以实现，但我已经尽力了，我们进行了共同的努力。

并且，我真履诺的行为让你更加感动。

4.此时，你关注的焦点已不是目标的实现与否，而是我们一起走过的这段历程。

股民将希望寄托在了巴菲特的身上，哈撒维公司的股东也是如此，在幻想如此强烈的前提下，就不会有人在乎他自己得到了多少，以及是如何做的。

在这种财富分配的过程中，洗脑便以此种方式存在：因为寄存的幻想和期待，人们心甘情愿将财富的大多数分配出去，自己只留下一小份。

“他可以让我发财，那么他发更大的财，有什么不可以呢？”

## <<洗脑术>>

”我也可以告诉你，美国的世界警察地位，就是这么建立的。

无数的国家这样想：“它能给我带来安全，它想取走什么，就让它拿好了。

我不在乎它的军队经过我的领空，驻扎在我的陆地。

”就如同美国在东亚地区尤其是日韩的地位，以及日韩两国面临的处境，便是此“幻想”的结果。当我还在FBI工作时，这样的话题是同事之间茶余饭后的谈资，我们无数次地分析这些事情之间的联系，以及国家和个人心理的异同。

得出的结论是，任何生命个体与国家个体之间，都存着某种思维的类似。

换句话，国家思维正是个体思维的集合体。

两者之间，只有洗脑的领域不同，在本质上没有什么两样。

就像在我眼里，一名中东恐怖分子的招供，和让一名来自俄罗斯的间谍反水，虽然他们来自不同的文化和国家，与美国人的利益需求千差万别，但在审讯技巧和洗脑的流程上，从来不会有重大的差异。

## <<洗脑术>>

### 编辑推荐

《洗脑术:怎样有逻辑地说服他人》编辑推荐：洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。

它不仅普遍存在，而且无孔不入。

阅读《洗脑术:怎样有逻辑地说服他人》，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？

如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？

如何走进他人的大脑，控制他们的思想？

怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？

如何构建一种信仰，为别人造梦？

.....全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴! 白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！



<<洗脑术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>