

<<现代设计美学>>

图书基本信息

书名：<<现代设计美学>>

13位ISBN编号：9787540107505

10位ISBN编号：7540107502

出版时间：1999-4

出版时间：河南美术

作者：章利国

页数：396

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

就其真正的意义来说，这本书是一次尝试、一次探索和一声呼吁。

毫无疑问，现代设计是新时代的产物，它应着社会的脉搏，合着时代的步伐，随生活一起前进。

缤纷的现代生活，造成了五彩的现代设计。

高科技、信息爆炸、知识经济带来现代设计日新月异的发展变化。

电脑设计软件开发周期变得越来越短，网络使人看到大千世界，见所未见的变化无穷的页面设计让人眼花缭乱，原先的设计观念不断受到挑战。

当我们正准备跨过世纪的门槛迈向新世纪的时候，现代设计使生活变得完美的作用显得更重要，而生活对现代设计提出了新的更高的要求。

## <<现代设计美学>>

### 内容概要

本书的写作动机客观地来自上述观察与思考，来自对现代设计美学重要性及其研究难度的充分认识，而更直接地，来自教学实践。

第一章是对现代设计和现代设计美学本质规律性的探讨，并关涉到现代设计运动的兴起和现代设计美学的诞生，现代设计原则和形态体系。

第二章从人体工程、环境科学和文化学等角度分析人、人造物与环境之间的相到关系和现代设计美。

第三章讨论设计信息的本质特征、构成和传播原理以及设计信息接受的规律。

第四章集中于中对设计审美心理的研究，其中设计的光影感、空间感和流行心态等方面目前设计界关注得尤为不够。

第五章对仿佛变化莫测的现代设计形式展开研讨，试图概括出其形式美的某些重要法则及其应用规律。

将有机整全权性和形式个性问题列为专节，是因为人们对其重要性还认识不够，存在有某些认识误区。

本书的探讨也围绕现代设计审美这个中心，不同程度地运用了美学、社会学、生态学、环境科学、人体工程学、信息科学、系统论、心理学、传播学、文化学、经济学、伦理学、教育学等学科知识。

#### 作者简介

章利国，中国美术学院美术学系美学教授，美术理论教研室主任，硕士研究生导师，中华美学会会员，中国美术家协会会员。

1984年艺术美学研究毕业、硕士，1992年进修于北京外国语大学。  
1992年底至1994年初公派留学于希腊雅典美术学院和雅典大学，并赴欧、亚七国美术

书籍目录

图版前言第一章 走向生活与技术的美学 第一节 现代设计与现代设计美学 第二节 现代设计运动的兴起与现代设计美学的诞生 第三节 现代设计的原则 第四节 变动的家族 第五节 美的呼换第二章 人、人造物与环境 第一节 人——机系统 第二节 生态环境的影响 第三节 设计与文化传统 第四节 结合：一致与反衬第三章 设计信息传播与接受 第一节 设计对话——信息 第二节 多元与主导 第三节 传播媒介与法则 第四节 受众的权利第四章 设计与心理 第一节 视知觉及其他 第二节 牵住观众的视线 第三节 色彩心理效应 第四节 光影感 第五节 空间感 第六节 图形错觉 第七节 流行心态 第八节 心理厌倦第五章 形式的魔方 第一节 点、线、面 第二节 整齐一律与调和 第三节 均衡 第四节 比例与尺度 第五节 对比与特异 第六节 节奏 第七节 有机整体性 第八节 形式个性第六章 设计师与设计群体主要参考书目后记

## 章节摘录

二、“非艺术”辩提出这一问题是因为在一些人中存在有轻视和贬低现代设计的倾向。当现代设计无法抗拒地越来越多出现在人们生活中的时候，许多人甚至包括一些艺术家和美学家，对现代设计本身的艺术属性和艺术价值缺乏应有的认识。

例如1961年苏联的《装饰艺术》杂志曾以“机器可以成为艺术作品吗？”

”为题展开过一次讨论，有一种意见认为机器产品就是物质的产品，完全不同于艺术。

又如美国在马里兰大学任教的哲学家杰鲁尔德·利文森也认为艺术品的概念完全不同于我们周围其他事物，如汽车、椅子的概念。

另有美学家虽说对现代设计的意义给予了相当的重视，但仍将它与“艺术”对立起来，认为“迪扎因是一个在艺术以外的、人们按照美的规律活动的最主要、最发达并在理论上为人们所理解的实践活动”。

其实，古往今来，关于艺术的形形色色的定义几乎与美的定义一样多，而对艺术的界定至今也还没有一个公认的标准答案。

且不说包括日用工艺在内的工艺美术习惯上被归于实用艺术，是美术的一个分支，也不说传统的艺术界限早就被现代主义和后现代主义的“实验性”创作所打破，就说艺术随着时代、社会的发展而发展，艺术观念走向开放、多元也是很正常的。

## <<现代设计美学>>

### 编辑推荐

《现代设计美学》的探讨也围绕现代设计审美这个中心，不同程度地运用了美学、社会学、生态学、环境科学、人体工程学、信息科学、系统论、心理学、传播学、文化学、经济学、伦理学、教育学等学科知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>