第一图书网, tushu007.com

<<现代产品设计>>

图书基本信息

书名：<<现代产品设计>>

13位ISBN编号：9787540117399

10位ISBN编号：7540117397

出版时间：2009-4

出版时间：河南美术出版社

作者：沈法

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代产品设计是工程技术与现代美学、材料学、计算机应用乃至社会心理学等多学科方法相结合的一种现代产品设计的应用学科。
　它是在工业化背景下应运而生，为产品服务的；而在后工业化的今天。
它更张扬为“ 人 ”服务的理念。
　21世纪是创新的世纪，它把设计推上了“ 创新 ”大潮的浪尖。
创新，既是理念的创新，也是方法的创新。
　全球化的网络世界，使合作与共享有了无限的空间，它对产品设计方式的影响空前而久远，在设计领域“ 团队合作“ 成为最具竞争活力的新方法。
　本书以突出“ 创新 ”、“ 团队 ”的理念来编写，因为这些理念正在成为主导今后设计教育、设计事业发展的重要方向。

<<现代产品设计>>

书籍目录

第一章 现代产品设计概述　1.1 复杂的设计　1.2 创新的设计　1.3 团队的设计第二章 现代产品设计与计算机　2.1 计算机辅助产品设计的概念　2.2 计算机对产品设计的影响　2.3 计算机辅助产品设计的相关软件介绍　2.4 计算机辅助产品设计的主要内容第三章 现代产品设计与人机工程学　3.1 人机工程学概述　3.2 人机工程学与人的生理、心理特征　3.3 人机工程学与产品造型设计的关系第四章 现代产品材料与成型工艺　4.1 材料综述　4.2 材料与产品造型设计　4.3 塑料的成型工艺　4.4 塑料制品设计第五章 现代产品设计程序与方法　5.1 设计方法与设计程序　5.2 新产品开发的设计程序与方法　5.3 设计中的灵感思维方法第六章 现代产品形态设计　6.1 产品形态的概念　6.2 产品形态设计方法　6.3 产品形态设计观的塑造第七章 现代产品色彩计划　7.1 现代产品色彩计划概述　7.2 产品色彩计划的实施程序　7.3 基于消费者调查的色彩意象体系及应用　7.4 产品色彩定位　7.5 产品色彩设计第八章 现代产品设计的发展趋势与方向　8.1 现代设计与传统文化　8.2 现代设计与科学技术　8.3 绿色设计　8.4 无障碍产品设计参考文献

章节摘录

第一章　现代产品设计概述　　1.1　复杂的设计　　设计是一项复杂的活动，特别是在大工业条件下的设计，尤其如此。
也许不少设计专业的同学会发出疑问：　“我们每天都在做设计，没觉得它是复杂的!而且我们做的设计都非常漂亮。
”这句话里，可以说忽视了设计的很多内容，他们所谓的漂亮的设计，确切地讲仅仅是漂亮的作品，而不是工业产品，更不是商品。
那么什么是产品？
所谓产品，是指人类生产制造的物质财富，它是由一定物质材料以一定结构形式结合而成的、具有相应功能的客观实体，是人造物，而非自然形成的物质，也不是抽象的精神世界。
这是一个比较宽泛的概念，它包括了有史以来的所有产品（物品），但对于“现代”这个时间定位，对于大工业生产方式来讲，产品的概念可以进行更加精确的定义，也就是除了上述的概念外，我们必须要加入“现代”这个词汇，即我们要了解的是现代产品设计的概念。
什么是现代产品设计？
现代产品设计是工程技术与现代美学艺术相结合的一种现代设计方法。
它不同于传统的工程设计，因为它在充分考虑产品结构性能指标的同时，还须充分考虑产品与社会、产品与人的生理和心理相关的文化要素；它不同于一般的艺术设计，因为它在强调产品形态艺术性的同时，还必须强调产品形态与功能、材料、结构、工艺相统一而产生的实用价值（见下页图1—1）。
所以，现代产品设计是一门综合性的、较为复杂的学科，是现代工业、现代科技和现代文化发展到一定阶段的必然产物。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com