

<<王永庆经营之道>>

图书基本信息

书名：<<王永庆经营之道>>

13位ISBN编号：9787540208684

10位ISBN编号：7540208686

出版时间：1997-5

出版时间：北京燕山出版社

作者：可致一 著

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<王永庆经营之道>>

前言

被人们称为“经营之魂”的台塑企业集团董事长王永庆，从一个贫穷的少年，到一个拥有五百亿资产的大富豪；把一个微不足道的小米店，发展成一个拥有四万职工、享誉世界的塑胶大企业，所走过的艰难路途，无不浸透着他的“经营”智慧和谋略。

本书着重介绍了王永庆从创业到今天几十年来积累起来的成功经验——经营管理秘诀。

此书向读者展示的王永庆的三大经营理念和九大管理绝招，无不让人们叹服。

你了解王永庆经营管理的真谛吗？

你想走向事业成功的彼岸吗？

那么，请您在经商之前首先研读《王永庆经营之道》。

<<王永庆经营之道>>

内容概要

《王永庆经营之道》作者王永庆一生的聪明才智和成功都体现在他的经营之道上，他首先不是一位大富豪，而是一位进退自如，技艺超群且每战必胜的经营者。

<<王永庆经营之道>>

书籍目录

第一章 王永庆的经营策略一、企业策划的介导者二、左右企业的经营者三、台塑经营制度剖析四、台塑的行政领导术第二章 王永庆的管理艺术一、台塑的管理制度二、王永庆的三大管理秘诀三、逐步完善的电脑化管理四、循序渐进的计划式管理第三章 王永庆经营台塑的宏观战略一、将长短期的目标结合起来二、追根求源的经营策略三、台塑是怎样降低成本的四、台塑是如何激发员工潜能的第四章 王永庆的促销策略一、时刻把握市场动态二、企业经营不可投机三、王永庆的丰富促销经验四、台塑的促销策略和方法第五章 王永庆的经营之“神”一、经营之“神”之所在二、常人悟不出的“秘诀”三、金钱买不到的“管理金言”四、王永庆的经营“信条”

<<王永庆经营之道>>

章节摘录

台塑能发展到今天的规模，完全是王永庆一点一滴追求降低成本的结果。这样以一个人为主的管理方法，使得下属过分依赖于王永庆这根“主心骨”。因为不管大事小事，都要汇报给王永庆，由他作出最后决断，致使下属的主管们由于没有权力作出决断，到后来变成了不善于决断了。

而且，好多人由于长期以来，习惯了在“压力”和监督之下工作，一旦压力减轻，或失去了监督，就不由自主地乘机放松，以至工作起来马马虎虎，拖泥带水了事。

例如，1985年，台湾行政院经济改革会中，王永庆主持管理产业组的改革工作，他亲自督阵时，这个组效率过人，成绩卓著，行事雷厉风行，颇为引人注目。然而，王永庆一飞往国外之后，没有了“主心骨”，产业组的台塑幕僚们就有些无所适从，甚至于人心涣散，敷衍了事，趁机偷懒。

还有其它许许多多的例子都说明了一个问题，只要王永庆在，一切都会办得很好，一旦王永庆不在，阵脚就有些乱了。

然而，王永庆管理着庞大的台塑企业，日理万机，不可能做到事无巨细，全面过问，他毕竟是一个血肉之躯的常人，现在，王永庆虽然年近八旬，但依然精力充沛，胆识过人，每周工作一百小时以上，但他终究难以逃脱“生老病死”、“新陈代谢”的规律。

至今，他仍一个人主管着台塑，没有着手于第二代领导人的培养，让他们放手干事，一旦他有一天“撒手而去”，留下这么庞大的产业，该怎么管理？

由谁来管理？

对于台塑来说都是一个重大的问题。

对于台塑的将来，我们会有一个这样的疑问：由于台塑再没有第二个叫得很响亮的人物，即使他接了王永庆的职位，也没有王永庆那样的权威和决断，他怎么能够让台塑人信服，指引人才济济的台塑走向更进一步的发展呢？

<<王永庆经营之道>>

编辑推荐

经营是一种十分高深的专门学问，他既需要有渊博的知识，又需要有丰富的实践经验。而最忌讳的就是象无头的苍蝇一样，到处乱碰，最终必然要头破血流。赏阅成功者的成功经验，就象同成功者对话一样，不仅乐趣无穷，而且受益匪浅。

<<王永庆经营之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>