

<<商用圣经-经营老手>>

图书基本信息

书名：<<商用圣经-经营老手>>

13位ISBN编号：9787540208714

10位ISBN编号：7540208716

出版时间：1997-05

出版时间：北京燕山出版社

作者：肖洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商用圣经-经营老手>>

内容概要

商用圣经：经营老手，ISBN：9787540208714，作者：肖洋编著

<<商用圣经-经营老手>>

书籍目录

第一章 商场经营术一、经营老手谈经营二、商场起死回生术三、经营战略的策划术四、劝说顾客喜欢商品第二章 经营策略与战略一、攻无不克的营销策略二、推陈出新的产品策略三、确保不败的成功经验四、战胜对手的十一种方法第三章 经营管理与方法一、合理周密的营销管理二、顾客至上的商场“铁规”三、出奇制胜的广告战术四、商坛纵横的应变艺术五、随市而变的定价技巧第四章 经营心理学与方式一、深不可测的消费心理二、洞察秋毫的人性需求三、把握商海航行的方向四、审时度势的分销手腕第五章 现代经济社会的经营与管理一、不容忽视的商品推荐二、勇于进军国际市场三、无懈可击的人事管理四、无微不至的售后服务

<<商用圣经-经营老手>>

编辑推荐

《商用圣经:经营老手》由北京燕山出版社出版。

<<商用圣经-经营老手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>