

<<店铺营销指南>>

图书基本信息

书名：<<店铺营销指南>>

13位ISBN编号：9787540212599

10位ISBN编号：7540212594

出版时间：2008-5

出版时间：北京燕山出版社

作者：余樵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<店铺营销指南>>

内容概要

店铺营销是开拓人生事业的一条简便途径。

店铺营销追求的是旺盛的人气。

要想开店成功，就须具备天时、地利、人和。

所谓天时是指大的环境。

现在，改革开放与市场经济的观念深入人心，我国加入世贸组织的脚步也越来越快，“与世界同行”，是新世纪对我们提出的要求。

所谓地利，讲究的是口岸与位置，这要求你因地制宜，因店制宜，具体问题具体分析，恰当处理。

所谓人和，则要看你的店铺形象是否具有亲和力；要看你的店员的素质，能否为顾客提供优质的服务；要看你能否准确把握怀有不同目的及性格各异的顾客心理，是否能用不同的方式分别对待；要看你能否实现科学的内部管理；要看你对自己的同行及竞争对手的种种举措和动向是否有足够的敏感。

<<店铺营销指南>>

书籍目录

上篇 第一章 开发店铺 一、油炸土豆片小吃铺 二、砂锅店 三、养生美容餐馆 四、减肥餐馆 五、茶餐厅 六、“绿色”食品专卖店 七、靓汤店 八、泡沫红茶店 九、冰淇淋专卖店 十、特殊酒吧 十一、楼上时装店 十二、大众服装再生店 十三、奇特服装店 十四、代销店 十五、特殊人士用品店 十六、趣怪文具店 十七、礼品书店 十八、高码洋图书直销店 十九、自助书店 二十、玩具出租店 二十一、古旧书店 二十二、开心物品店 二十三、独特洋娃娃订造 二十四、新奇专卖店 二十五、流动美容服务 二十六、学生礼品邮送店 二十七、邮购公司 二十八、生意顾问公司 二十九、寄售商店 三十、房地产中介业 三十一、乒乓球室 三十二、游泳池业 三十三、钓鱼池业 三十四、宠物经销店 三十五、深夜商店 三十六、新时尚物品店 三十七、以物易物商店 三十八、假发商店 三十九、样本商店 四十、足球商店 四十一、礼品回收店 四十二、翻译店 四十三、特别贺年卡店 四十四、“鸳鸯产品”店 下篇附录

<<店铺营销指南>>

章节摘录

七十三、自行车出租店随着双休日制度的实行，人们有更多的休息时间了，但那些早已厌烦了城市喧闹的人们，都想利用这个空余时间走近大自然，让心灵得以片刻的安宁，骑自行车去野外呼吸新鲜空气已成为一种时尚。

所以经营自行车出租店同样能赚钱。

店铺的位置最好选在距车站较近的街上，也可设在公共汽车旁边，要设在外来人员较多的地方。

经营自行车出租，不需要多大投资，一般有5000元左右就可以了，买的自行车不要太新，在旧货市场买七八成新自行车就行。

自行车买回后要要进行加工翻新，主要是改变车漆色，可以自己喷上一种与众不同的漆色，并且喷上租车字样。

自行车出租店最少要备有20辆车供租用，租车要严格履行手续，要有租车使用卡，租用者以身份证作抵押，租车以小时计租金，预付租金多退少补。

同时经营者要配齐自行车零件，轮胎要保持没有到磨损极限为好。

店主的工作自己最好是一位修理工，这样，每天除接揽生意外，其他时间即用作保养维护自行车的工作。

经营者不仅要细心，还要有经营头脑，要会宣传自己，在广告中这样写上：“你想节省旅途吗？

那么，请光顾自行车出租店，本店为你指点游览购物路线服务”。

相信会有许多顾客光顾你的店铺的。

经营者还要有恒心和毅力，由于租车也会受季节影响，因此，经营者要有充分的思想准备。

经营淡季时不气馁，千方百计兼营其他业务，来减小损失，比如冬季游人较少，可能租车人少，这个季节可以兼营自行车修理业务。

同时全面检修保养自行车以保证在旺季时使用。

<<店铺营销指南>>

编辑推荐

《店铺营销指南》由北京燕山出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>