

<<博物馆战略与市场营销>>

图书基本信息

书名：<<博物馆战略与市场营销>>

13位ISBN编号：9787540218232

10位ISBN编号：7540218231

出版时间：2006

出版时间：北京燕山出版社

作者：[美]尼尔·科特勒(Neil Kotler), 菲利普·科特勒(Philip Kotler)

译者：潘守勇 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>