

<<社会中的音乐>>

图书基本信息

书名：<<社会中的音乐>>

13位ISBN编号：9787540433864

10位ISBN编号：7540433868

出版时间：2005-1

出版时间：湖南文艺出版社

作者：苏皮契奇

页数：249

译者：周耀群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会中的音乐>>

内容概要

音乐在社会功能的参照派生自它的社会环境。

音乐的社会事实可能对于社会现实和其他的音乐事实起作用。

这种作用的发挥，分别地涉及社会历史的和社会艺术的方面。

前者对于不同时期和地方的音乐活动影响最大，后者依靠更自由的艺术的方面。

前者对于不同时期和地方的音乐活动影响最大，后者依靠更自由的环境的作用，它能够超越时代的空间。

然而，尽管一些特别的地球上的社会确定以决定性的方式影响了音乐的社会功能的演变和转化，但是没有证据可以证明每一个地球上的社会创造了全部的它必须或它可能必须去满足的社会生活艺术需求的所有音乐艺术（所有的作品）。

不存在绝对的决定性的制约，它能根据社会内具体需要自动地产生音乐艺术的结果。

只存在一种社会制约作用，其允许音乐活动在社会中表现和去实现，按照社会功能在特定的社会场景中的可能，通过对环境的“刺激”的回应或支持。

然而它仍然总是被看作这些反应的将会形成的特征和品质的东西（特别在纯粹艺术的层次上）。

作为对于专门的社会功能的需要的反应，许多音乐作品获得了特征，在它们纯艺术品质上，这些品质更多地与那些社会功能相对应。

以一般的方式，在它们形成和转化中，音乐的社会功能将制约音乐的表现。

我们可以特别地观察到这一点，在不同的音乐体裁和各种音乐产品甚至在个别的作品中；从劳动音乐或“巫术”音乐到物质的和军事音乐，从为舞蹈、为娱乐或为音乐会的音乐到为宗教目的的音乐。

<<社会中的音乐>>

书籍目录

第一部分 音乐社会学 引言	第一章 音乐社会学与相关学科	(一) 对音乐社会学的探索
(二) 音乐社会学与音乐史	(三) 音乐社会史	(四) 音乐社会学和民族音乐学的注释
(五) 美术研究与社会学研究	(六) 音乐学、社会学、哲学	第二章 课题和方法
历史和社会艺术的制约作用	(二) 问题和难题	(三) 方法和处理
(二) 问题和难题	(三) 方法和处理	(四) 社会学的解释
第二部分 社会中的音乐 引言	第一章 音乐与听众	(一) 音乐生活中的社会群体
音乐作为一种社会现象	(三) 音乐与听众关系的类型	(四) 音乐听众的类型
第二章 各种听众的社会角色	(一) 作为一种社会因素的音乐听众	(二) 听众的出度与缺席
(一) 作为一种社会因素的音乐听众	(二) 听众的出度与缺席	(三) 听众的态度
(二) 听众的出度与缺席	(三) 听众的态度	(四) 社会需求
(三) 听众的态度	(四) 社会需求	(五) 音乐的动机
(四) 社会需求	(五) 音乐的动机	(六) 音乐趣味的演变
(五) 音乐的动机	(六) 音乐趣味的演变	第三章 音乐与社会的分层
(六) 音乐趣味的演变	第三章 音乐与社会的分层	(一) 社会的差别与音乐的实践
第三章 音乐与社会的分层	(一) 社会的差别与音乐的实践	(二) 音乐风格与社会分群体
(一) 社会的差别与音乐的实践	(二) 音乐风格与社会分群体	(三) 社会历史的方面：贵族与中产阶级
(二) 音乐风格与社会分群体	(三) 社会历史的方面：贵族与中产阶级	第四章 社会生活中的音乐
(三) 社会历史的方面：贵族与中产阶级	第四章 社会生活中的音乐	(一) 通过音乐形成的社会差别
第四章 社会生活中的音乐	(一) 通过音乐形成的社会差别	(二) 业余演出和听众音乐会
(一) 通过音乐形成的社会差别	(二) 业余演出和听众音乐会	(三) 音乐“大众”文化的早期形式
(二) 业余演出和听众音乐会	(三) 音乐“大众”文化的早期形式	(四) 音乐的亚文化和文化移入
(三) 音乐“大众”文化的早期形式	(四) 音乐的亚文化和文化移入	第五章 音乐“消费”的扩展
(四) 音乐的亚文化和文化移入	第五章 音乐“消费”的扩展	(一) 音乐生活的民主化
第五章 音乐“消费”的扩展	(一) 音乐生活的民主化	(二) 音乐的功能丧失
(一) 音乐生活的民主化	(二) 音乐的功能丧失	(三) 大众传媒和大众音乐文化
(二) 音乐的功能丧失	(三) 大众传媒和大众音乐文化	第六章 音乐家的社会地位和角色
(三) 大众传媒和大众音乐文化	第六章 音乐家的社会地位和角色	(一) 对音乐家的集体的态度
第六章 音乐家的社会地位和角色	(一) 对音乐家的集体的态度	(二) 音乐的职业
(一) 对音乐家的集体的态度	(二) 音乐的职业	(三) 在其他职业中的音乐家
(二) 音乐的职业	(三) 在其他职业中的音乐家	(四) 音乐家的专业组织
(三) 在其他职业中的音乐家	(四) 音乐家的专业组织	第七章 音乐与经济
(四) 音乐家的专业组织	第七章 音乐与经济	第八章 音乐与技术
第七章 音乐与经济	第八章 音乐与技术	第九章 社会心理学环境
第八章 音乐与技术	第九章 社会心理学环境	第十章 音乐的社会艺术的方面
第九章 社会心理学环境	第十章 音乐的社会艺术的方面	结语注释
第十章 音乐的社会艺术的方面	结语注释	

<<社会中的音乐>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>