

<<流行歌手成功指南>>

图书基本信息

书名：<<流行歌手成功指南>>

13位ISBN编号：9787540434205

10位ISBN编号：7540434201

出版时间：2005-3-1

出版时间：湖南文艺出版社

作者：尤静波

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<流行歌手成功指南>>

### 内容概要

流行音乐作为20世纪流行文化的代表，在经过一百多年的发展之后，如今已成为音乐产业的龙头老大。

鉴于当今流行音乐市场的纷繁局面，流行歌手也像雨后春笋般不断冒出。特别是中国加入“世贸”以来，随着欧美文化的大肆“入侵”，原先的知识结构早已不能适应现在的国际化流行音乐歌坛。

因此，了解当代流行音乐的风格流派、健全自己的流行音乐知识结构早已成为当今歌手的首要任务。同时，流行音乐既是一种艺术又是一种商品，只懂专业知识而不知商业操作规律，也是一种知识结构的缺省。

虽然，每个人都会知识的盲点，但是对于一名歌手而言，少一个盲点可能就会增多一个成功的机会；多了解一份流行音乐知识，也就等于为自己多争取一个成功的机率。

笔者根据自己这些年来的教学体验和对流行音乐的认识，草书了这本和流行歌手密切相关的参考小册。

其中内容涉及专业性的演唱知识、商业性的操作知识以及一些常识性的流行音乐概念，一来为那些和音乐学院无缘的歌手提供一个演唱概念上的引导；二来也为拼打多年的歌手提供一些商业参考。

## <<流行歌手成功指南>>

### 作者简介

尤静波，北京现代音乐学院—现代音乐教育研究室副主任流行音乐史学研究者，中国音乐著作权协会会员。

曾编著《西方流行音乐简史》、《流行演唱分级训练教材（中国作品）》、《流行演唱分级训练教材（外国作品）》等流行音乐著作，参与编写《音乐素质600答》一书的流行音

## <<流行歌手成功指南>>

### 书籍目录

第一篇 歌手到明星 一、整体风格定位 二、音乐风格定位 三、造型定位 四、歌曲宣传制作  
五、媒体宣传 六、唱片发行 七、借助影视歌曲的影响力第二篇 流行演唱 一、流行演唱概述  
二、流行演唱的特征 三、流行歌曲的演唱形式 四、流行演唱的声音训练 五、流行演唱的节奏训  
练 六、流行演唱的风格第三篇 录音 一、气息控制 二、音量控制 三、话筒控制 四、录音中  
需要的一些问题第四篇 参赛 一、选择歌曲 二、伴奏质量 三、风格定位 四、舞台定位 五、  
综合素质 六、心理素质 七、学唱新歌第五篇 商业操作 一、签约 二、买歌 三、经理人第六  
篇 进入歌坛 一、选择签约公司 二、进行自我推荐 三、调整自我心态 四、权衡名利道德 五  
、提高整体素质附录一 唱片小常识附录二 流行唱法练习曲

<<流行歌手成功指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>