

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

图书基本信息

书名：<<给你一个公司，看你怎么管2>>

13位ISBN编号：9787540450212

10位ISBN编号：7540450215

出版时间：2011-1

出版时间：湖南文艺出版社

作者：南勇

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

内容概要

这是一本可读性很强、很有针对性的实务管理书，他的特点是将那些每天发生在管理者身边的“平凡琐事”、“日常烦恼”提炼成一个个具体的问题，用作者自己的感悟与读者交流，提供解决之道。作者用自身数年来在工作中的见闻，以及在管理中的追寻和探索，写下了这难能可贵的62个管理心得，这些心得都是从作者的工作中来，也必将指导着更多的管理者应用到工作中去。全书摒弃了理论性和学术性的枯燥乏味，文笔轻松活泼，尖锐深刻、简单易懂，是一本很有价值的公司管理类图书。

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

作者简介

南勇：1998年至2006年在日本留学。
并分别于2004年3月毕业于日本群馬县高崎经济大学经济系经济学科，取得经济学本科学位；于2006年3月毕业于日本东京早稻田大学大学院商学研究科取得商学硕士学位。
2006年4月回国后，先在润滑油行业，食品行业工作过一段时间，后于2007年初进入汽车销售行业，任行政总监一职。

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

书籍目录

01 你要“装傻”！

/001

告诉你个小秘密（千万别告诉别人！）：其实天下一等一的好领导，个个儿都是天才的“装傻”高手。

所以，如果你到现在还总是惦记着抖机灵、装高深，那你就成了一等一的傻子了。

02 男儿有泪也要弹——学会“示弱” /007

做领导的不一定要从头“强”到脚。有的时候，“示弱”要比“示强”具有更大的杀伤力。

03 “傻坚持” /011

“坚持”这玩意儿，十有八九都是“傻事儿”。

但即使傻，也要坚持。

04 不抱怨的世界？

别逗了！

/017

不抱怨的世界？

想什么呢！

这个世界只存在于书本里。

05 失败学——如何让“心动”变为“行动” /026

如果你只想要“心动”，请看“成功学”；如果你还想要“行动”，那就请看“失败学”。

06 窝里横！

/030

只会“窝里横”的老板，是天下最没出息的老板。

那么，明明“窝里横”，却死不认账的老板呢？

07 被送礼 /034

记住，即便是拍下属马屁，也不是那么容易的事儿，得真正“走心”才成。

08 鲍鱼会涨价的 /042

俗话说“格局决定命运”。

真正做大事的人，绝不能被眼前的蝇头小利迷惑了双眼。

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

09 老板的办公桌/047

有的时候，小小一张办公桌，就能看出你是什么样的人，能成多么大的事儿。

10 领导的“风骨”/051

尽管“风骨”这个词可能有点儿老土、有点儿过时，但绝对值得我们所有做领导的人好好温习一下。

11 柬埔寨游与日本游/053

通过两个关于旅游的小故事，告诉你员工激励的真谛到底是什么。

12 白眼儿狼！

——“年终奖”悲喜剧/057

无论你愿不愿意承认，年终奖这玩意儿，其实就是“白眼儿狼”扎堆儿的温床。

如何成功驱散“狼群”，可是对你智慧的巨大考验。

13 “最好者之一”/063

记住，在员工激励方面，“第一”不好使，“最好者之一”才真正管用。

14 善者的屠刀——X理论与Y理论/068

人性化管理没问题，但一定要记住，真正“该出手”的时候绝不能心慈手软、拖泥带水。

一定要手起刀落，干净利索。

15 一个“恶毒”的小实验/073

一个恶毒的小实验引发的大故事。

16 “民主”有毒/079

“民主”有毒。

轻则伤身，重则致命。

你可得慎之又慎。

17 会“开会”/083

说实话，不怕得罪你，你真的未必会“开会”。

18 围桌擦地/095

告诉你一个通过细节识人的招儿。

19 面试！

……面试？

！

/99

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

开门见山。

“面试”这个环节实属多余，还是省省为好。

20 三种人/103

记住，做人力资源工作的，永远都不要将人才按等级“分类”。

因为天下只有一种人——和你我一样的人。

21 医活“死马”——学点心理学/113

俗话说，事儿是死的，人是活的。

所以千万不要把“活人”的事儿往“死”里办。

22 俯视、平视和仰视/117

做领导的，不应该总是习惯于“俯视”下属，有时候尝试一下“平视”或“仰视”的招儿，反倒能收到奇效。

23 巧言令色/120

学会在下属面前“巧言令色”，是做一个好领导的必修课。

24 员工意见箱/123

和你讨论一下，如何才能让“意见箱”从一件纯摆设真正变身为沟通润滑剂？

25 公司里的“特区”/131

巧设“特区”，是与员工高效沟通的一记妙招儿。

26 玩儿的就是“形式主义”/135

“形式主义”里面大有文章，万万轻视不得。

27 勤官儿与懒官儿/142

和你探讨一下形形色色的“为官之道”。

28 “懒一世”与“勤一时”/146

其实懒惰这毛病是治不好的，但即便你想“懒一世”，也一定要在人生的某些节骨眼儿上做到“勤一时”。

29 “工装”是个什么玩意儿？

/151

说句不怕冒犯你的话，这“工装”到底是个什么玩意儿，你还真未必知道。

30 掐点儿族/156

“掐点儿”这个毛病一般人都会犯，弄不好也会坏大事。

所以，在这里给你开几个专治“掐点儿症”的方子。

31 用“工装”和“麦当劳”搞定竞争对手/160

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

俗话说，“工夫在诗外”。

真正的高手，在出场之前就已经将对手击败了。

32 一招制胜——竞争的奥秘/164

竞争的奥秘，未必在于“全局”，而是决定于关键的“一招半式”。

33 大鳄们的“死穴”——终端管理/167

你想击败行业大鳄吗？

很简单。

只要你能玩儿了命地和“终端管理”死磕，就能达到这个目的。

34 巧定目标/170

目标这玩意儿，说白了就是为了激励人，激励不了人的目标，还不如不定，否则只能扯后腿儿。

35 灵活时间出勤法/176

告诉你一个既能治“人浮于事”的毛病，又能提高员工满意度，还能为企业省下大笔银子的好方法。

36 财富，是“睡”出来的/182

信不信由你，你公司一半儿的效率都和员工的“午睡”有关。

所以，安排好员工的午睡事宜，也是管理者的本职工作。

37 书中自有黄金屋，书中自有颜如玉/185

一言以蔽之，没有读书的习惯，无论是一座城市、一家公司还是一个人，都不会有任何未来和希望。

38 光说不练假把势——学习与应用/189

任何知识，只有应用才能变为财富。

这句话，尽管是老生常谈，但其实真弄明白的没有几个人。

39 百闻不如一见/192

“闭门造车”不靠谱，只有“自己走一走，看一看”，才能真正取到“真经”。

40 拉着大队人马出国培训——到底谁疯了？

/197

千万要记住，只有在员工培训方面不惜血本的人，才是真正的聪明人。

41 “全员带入型”培训体制/200

告诉你一个让你大把的培训费不再打水漂的好方法。

42 不厌其烦，因人施教/207

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

员工培训这玩意儿是急不来的，越急越浪费资源，所以一定要沉住气，有点儿耐心才成。

43 成全，是一种美德——“代人受过”的智慧/211
成全别人，也是一种让人欠你人情的好办法。

44 羡慕 嫉妒 恨/215
给你支个专治“羡慕 嫉妒 恨”这一国粹的着儿。

45 墙头草，随风倒/219
给你支上几个对付身边儿那些无处不在的“墙头草”的着儿。

46 当观众，不当演员/223
只有善于当观众的人，才能在握着一大把别人“小辫子”的同时，确保自己的“小辫子”不会攥在别人手里。

这样就能保证自己在办公室政治中立于不败之地。

47 九顺一逆——胡萝卜加大棒的反击/227
上司，也是需要“管”的。

而“管上司”最好的办法，就是“九顺一逆”。

48 让老板有安全感/231
如果你想让老板消停点儿，不会整天给你添乱，就一定要记住一个铁的原则——永远让老板相信你不会飞出他的手掌心儿。

49 锋芒的露法儿/234
年轻人有些锋芒是好事儿，但这锋芒的露法儿绝不是简单的事儿，也需要高超的技巧。

50 跟人说人话，跟鬼说鬼话/238
从另外一个角度，为你解释一下什么叫“跟人说人话，跟鬼说鬼话”。

51 “甜口良药”、“顺耳忠言”/244
其实，“良药苦口”、“逆耳忠言”都是一种强迫症式的思维方式。

只要有足够的智慧，“甜口良药”、“顺耳忠言”也绝非痴人说梦。

52 “端”与“不端”/247
可能你从来没有想到过，对于一个管理者来说，原来这“端架子”里面也大有学问。

53 一件小事儿/250
从一些小事儿当中，可以管窥到管理方面的许多大道理。

54 擅思擅行/256
只有勤思考，擅行动的管理者，才是管理者中的极品。

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

55 给力的“雕虫小技”/261

不要小看管理中的雕虫小技，这玩意儿积攒得多了，将会极其给力。

56 管理者的“三力要素”——文章力、演讲力与蛊惑力/264

一句话说死：任何一个不具备“三力要素”的管理者，都成不了大气候。

57 冲动是魔鬼/272

在职场中，冲动是魔鬼。

所以，必须在日常生活中就构筑好你的“防火墙”。

58 学会“抽离”/278

其实，与“投入”相比，“抽离”往往更难，也更重要。

所以，我们一定要拿出极大的精力学会“抽离”。

59 人走茶该凉/282

在职场中，人走茶凉未必是坏事，所以你一定要想开点儿。

60 绣花与砍柴/287

其实，很多人都想错了。

管理这玩意儿，与其说像砍柴，不如说更像绣花。

61 让子弹飞一会儿/291

· 008 ·

管理，是件“慢工出细活”的事儿。

所以不要急，让子弹飞一会儿，迟早会命中目标。

62 解决一切管理问题的“万灵丹”/294

千万别听那些所谓的“高手”瞎忽悠，只有实践，才是包治百病的“万灵丹”。

后记：“反着来”/297

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

章节摘录

你要“装傻”！

告诉你个小秘密（千万别告诉别人！

）：其实天下一等一的好领导，个个儿都是天才的“装傻”高手。

所以，如果你到现在还总是惦记着抖机灵、装高深，那你就成了一等一的傻子了。

开门见山。

如果你是一位管理者，那么我想问你一个问题：你会“装傻”吗？

也许你会一头雾水，不明就里，被这个问题彻底搞懵--这管理者和“装傻”之间到底有什么关系，为什么要提这样的问题呢？

但我要告诉你，这个问题很重要，回答不好的话，后果会很严重。

因为“装傻”本应是管理者的一项重要技能，但在现实世界中，却被我们绝大多数管理者所忽略了。

我们的大多数管理者，总是过于急切地想向员工表明自己有多专业、多厉害、多权威、多牛x，好像只有这样，才能证明自个儿比员工强，配得上“领导”这个“官位”，因而才能在员工面前获得认可与威信，真正服人似的。

其实，尽管这种想法看似颇为合乎情理，但也弊端多多。

就拿我们公司销售部经理小秦来说，她为了这个“领导的威信”，可谓吃尽了苦头。

因为她比员工专业，比员工牛x，所以员工什么事儿都往她这儿推，让她整天都忙得焦头烂额、七荤八素的。

比如说员工正在和客户商谈，遇到点儿问题立刻想请她加入，希望能给帮衬一下。

……

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

编辑推荐

8年的500强企业行政管理经验，阅读了超过100部中日文管理学、心理学著作，系统整理了多达2000篇的管理杂志文章，与50位管理专家和资深咨询师做过深入的交流和讨论。

在此基础上，作者做了反复的论证和定性分析，使本书所贮藏的巨大能量以最简单、最质朴的方式呈现！

<<给你一个公司，看你怎么管2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>