第一图书网, tushu007.com

<<2001中国电视红皮书>>

图书基本信息

书名：<<2001中国电视红皮书>>

13位ISBN编号：9787540728205

10位ISBN编号：7540728205

出版时间：2002-04

出版时间：漓江出版社

作者：2001中国电视节目榜组委会, 新锐20

页数：217

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

事实上，日渐显现出广泛影响力及其“民间视角，传媒视角”魅力的“中国电视节目榜”，已不仅仅是《新周刊》品牌延伸的一部分，见证并成为中国电视发展的年度晴雨表，是她更高远的努力方向。于是，在“中国电视节目榜”的最新构架下，有了“榜外榜”，“卫星榜”，有了“电视发展论坛”，有了“十大新锐电视人”，也有了这本《中国电视红皮书》。
套用一句广告语——《中国电视红皮书》，浓缩中国电视年度精华！

作者简介

罗伯特·路易斯·斯蒂文森一辈子受尽疾病的折磨，甚至有好几回濒临垂危的绝境——主要是呼吸系统的麻烦；反反复复，治也治不好。
可是他依然不屈不挠、孜孜不倦，写出大量的小说、诗篇、游记、论文、信札，以及儿童文学作品。
1850年11月13日，他诞生于苏格兰爱丁堡一个富裕的

<<2001中国电视红皮书>>

书籍目录

前言第一章 2001中国电视红皮书第二章 2001年全国电视收视市场分析第三章 2001中国电视发展论坛 WTO背景下中国广电业的市场重组：特征与矛盾 ——以省级广电集团为例 WTO电视传媒无法不面对 ——互动系统中压力、对应及展望 社会文化消费与影视产品生产 生存与理性 ——透视2001年电视广告 国内媒体广告市场现状之分析 收视率与广告收入关系新探 合竟时代：发展模式与关键词 ——关于我国传媒产业现实发展的若干思考 中国数字卫星直播电视发展战略研究 冲突与共谋 ——论90年代中国电视剧的文化策略第四章 2001中国电视研究文献辑要 迎接中国电视体制的伟大变革 瓶颈与出路 ——我国广播电视集团化进程分析与对力研究 虚拟还是现实 ——再描广播电视媒介的市场竞争版图 中国电视文化理念的嬗变和趋向 网络时代的电视生存 电视频道的专业化与风格化 电视收视率中的学派之争 电视纪录片意义检讨 西部电视出击东部频道 ——对于西部大开发电视宣传战略的一种思考 历史自有风情 ——《百年中国》总策划自述 电视节目的引进与跨文化发展 ——兼论《开心辞典》在引进借鉴国外同类节目中的创新性实践 成功于分众时代 不止于“ 搞笑 ”， 而专于“ 搞哭 ” ——《超级访问》：笑嘻嘻的犀利第五章 1958-2001：回放中国电视的63个慢镜头第六章 《新周刊》与中国电视关系解码 从“ 弱智的中国电视 ”到“ 2001中国电视节目榜 ” ——访《新周刊》执行总编， “ 中国电视节目榜 ”总策划封新城 《新周刊》与中国电视的10个关键词 从2001中国电视节目榜看中国电视 2001中国电视节目榜备忘附一：2000中国电视节目榜附二：2000中国电视节目榜榜外榜

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com