

<<赢在影响力>>

图书基本信息

书名：<<赢在影响力>>

13位ISBN编号：9787540755119

10位ISBN编号：7540755113

出版时间：2012-1

出版时间：漓江出版社

作者：崔慈芬

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在影响力>>

内容概要

你还在埋头苦干，苦苦等待伯乐吗？

职场形象沟通专家、中国传媒大学教授崔慈芬认为，在这个新媒体层出不穷的时代，经营个人的品牌和提升知名度，才能够获得事半功倍的效果。

在本书中，崔老师以专业又有趣语言告诉你，在新媒体时代，如何利用现代的媒体手段，持之以恒地耕耘你的个人品牌，在人们心中留下某种足以辨识的知名度，让自己从籍籍无名达到世人皆知。

这是每一个职场中人需要知道的高超艺术和策略。

对于每个奔波于职场中的人，本书不异于一本增强自信、成为舞台主角的必备宝典。

<<赢在影响力>>

作者简介

崔慈芬，传播学博士，职场沟通专家，现为中国传媒大学广告学院教授、中国政法大学新闻与传播学院教授。

曾任台湾地区新闻主播，两度获得台湾地区电视界最高荣誉——金钟奖。

获选2000年台湾地区“十大优质女性”“最有深度的女人”。

著作有：《崔慈芬职场智慧课》《左手成功，右手幸福》。

<<赢在影响力>>

书籍目录

- 自序 当洋咖啡遇上中国茶
- Chapter 1 “注意力经济”时代来了
草根声音崛起，撼动力十足
什么是“注意力经济”？
- 抓紧“创造议题”的精髓
- Chapter 2 新媒体力量的升起
正视中国媒体力量的巨大
捍卫声誉的殊死战：网络媒体
重媒体，亲政府——你GR了吗？
- 另类公关：企业公民
- Chapter 3 确立自己在市场的定位
劈开与对手的距离
确立地位的媒体策略
强调专才的媒体策略
- Chapter 4 No news is good news ?
- 不怕被消费的媒体策略
从虚拟红回现实的媒体策略
沉默是金的媒体策略
- Chapter 5 抢搭上新媒体经济学的第一班列车
一鱼多吃的媒体策略
明星转战商场的媒体策略
- Chapter 6 从Nobody 变成Somebody的秘诀
把自己当做品牌的媒体策略
- Chapter 7 明星CEO也可替企业赚进大财富
“勤剥洋葱”的媒体策略
设定议题喂媒体策略
拉长战线的媒体策略
- Chapter 8 用兴趣包装学走一条蹊径
受人信赖的媒体策略
- Chapter 9 无招胜有招的绝世炼金术
渔翁得利的媒体策略
一句话让人们记住你
- Chapter 10 运用卡通代言人笼络并加深企业形象
唤起童心的媒体策略
- Chapter 11 让自己历久不衰，就是媒体常胜军
颠覆常规的媒体策略
讲求高调奢华的媒体策略
- Chapter 12 大老板疯慈善，最“ In ”
为善要为人知的“禁忌”
认识日益重要的CSR
慈善是一种新教育，更是心教育
-

<<赢在影响力>>

章节摘录

徐静蕾毕业于素有影视摇篮之称的北京电影学院表演系，从1995年演出《一场风花雪月的事》开始，她演出了数十部影视剧。

无论是对沉迷于青涩初恋的清纯少女的诠释，还是对坚忍和挚爱入木三分的刻画，她在影视剧中塑造的形象都给观众留下了深刻的印象。

徐静蕾逐渐成为一颗冉冉升起的新星，获得了大批粉丝的喜爱和重视。

作为明星，徐静蕾很懂得与她的影迷们打成一片，她相当明白这些支持的群众就是她的支持和资产。于是，“静盟”——徐静蕾的粉丝团出现了，她不断强化与粉丝们的联系，逐步扩大自己的版图。

虽然演电影、电视剧使徐静蕾名利双收，获得了演艺生涯的成功，但徐静蕾显然没有停留在已有的成功上沾沾自喜。

作为影视人，她特别重视文化底蕴的重要性，当与她同期的女明星们正沉浸在高知名度和掌声中时，徐静蕾已经展开转型的准备工作，她企图朝更远的目标前进——拒绝做花瓶，变身做导演。

从2002年开始，她先后自编自导自演了《我和爸爸》、《一个陌生女人的来信》和自导自演的《梦想照进现实》、《杜拉拉升职记》等电影。

2007年她忙着拍摄讲述一代传奇女皇武则天的《宫里的日子》；而《我和爸爸》荣获第23届中国电影金鸡奖最佳导演处女作奖，并引起了国际电影界的关注；《一个陌生女人的来信》则获得第52届西班牙圣塞巴斯蒂安电影节最佳导演奖。

.....

<<赢在影响力>>

编辑推荐

中国传媒大学教授，职场形象沟通专家崔慈芬，我提升个人品牌和知名度，从nobody到somebody，让你不再埋头苦干，就能获得最佳机会！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>