

<<欧美书业概论>>

图书基本信息

书名：<<欧美书业概论>>

13位ISBN编号：9787540837990

10位ISBN编号：7540837993

出版时间：2002-12

出版时间：四川教育

作者：杨贵山

页数：372

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧美书业概论>>

内容概要

杨贵山同志的新著，包括了出版、流通、版权保护与版权贸易、出版教育等诸多方面的内容，为我们全面了解欧美图书出版业提供了一部内容丰富、可资参考和借鉴的专著。

这是一个很好的开端，希望有更多的出版工作者、研究者，不仅关注国内出版业同，研究国内出版问题，也要重视和加强对国外出版业的关注和研究。

我期待着有更多更多的国内外出版研究方面的著述问世。

欧美是世界上出版发达地区，无论是企业的发展历程、企业文化、经营体制、抑或经营理念、品牌意识，值得参与借鉴的地方还是很多的。

本书力求从宏观角度对世界出版业的中心——欧美地区进行深入剖析，并根据不同出版领域，分别进行具体的解析，从中挖掘欧美出版业的游戏规则、动作机制和营销经验。

此外，书中的绝大多数问题也是目前我国出版业所关心的紧迫问题。

<<欧美书业概论>>

书籍目录

第一章 世界书业 第一节 世界书业百年回顾 第二节 世界贸易组织与出版业的关系 第三节 当今世界出版格局 第二章 版权 第一节 版权管理模式 第二节 21世纪的版权 第三节 数字环境下的版权保护措施 第四节 英国出版法律体系 第三章 中小学教材出版 第一节 国际中小学教材出版综述 第二节 美国中小学教材出版 第三节 英国中小学教材出版 第四节 法国中小学教材出版 第五节 德国中小学教材出版 第四章 大学出版 第一节 美国的大学出版 第二节 美国大学教材出版 第三节 英国大学出版 第五章 专业出版 第一节 医学出版 第二节 法律出版 第三节 参考书出版 第六章 大众出版 第一节 浪漫小说 第二节 文学经纪人 第三节 女性同版 第四节 美国少儿读物市场 第七章 古旧书与特价书 第一节 古旧书业 第二节 特价书交易 第八章 连锁书店 第一节 连锁书店 第二节 英国图书供应链 第九章 书业品牌营销 第十章 出版教育主要参考文献 后记

<<欧美书业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>