

<<旅游学基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游学基础>>

13位ISBN编号：9787540846312

10位ISBN编号：7540846313

出版时间：2007-8

出版时间：刘桦、李洪兵 四川出版集团，四川教育出版社 (2007-08出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学基础>>

前言

为了适应中等职业学校人才的培养和素质教育的需要,适应中等职业学校课程设置要求,充分贯彻“以就业为导向、以服务为宗旨”的职业教育办学方针,我们按照教育部《中等职业学校教育指导方案》、职业教育课程改革和教材建设规划的要求编写了这本旅游学基础。

该书充分体现了教材编写的科学性、针对性和规范性的要求,其内容结构设计是按照“博采众长,以我为主,融合提炼,自成一体”的原则,以揭示旅游活动和旅游业发展规律为主线,汲取了中外学者对旅游学研究最新成果和中外旅游业发展经验,主要内容包括对旅游者、旅游资源、旅游行业、旅游产品和市场、旅游人才的培养以及旅游影响与可持续发展等。

全书编写体例新颖,突出了对学生能力的培养与行业的接轨,从旅游行业自身性质出发,突出基础性、常识性和应用性特点,补充了大量行业数据、表格、实例,以增强说服力和吸引力,并力求精讲多练。

由“成果检测”与“实训活动”组成的课后练习更是匠心独具。

全书的编写不再是章节中知识点的简单重复和运用,而是通过精心设计与组织,力求知识学习转化成学生的能力培养,以培养学生分析和应用能力以及实践操作能力,达到提高学生综合素质的目的,突出了教材的可操作性和实践性。

该书具有较强的时代感和鲜明的职业特性,贴近社会、贴近行业,是本书的最大特色。

在教材编写的过程中,注重对新知识、新信息、新规范、新要求的突出,又注意搜集国内外相关知识的新信息,努力缩短教材与行业要求和行业标准之间的距离。

<<旅游学基础>>

内容概要

《旅游学基础》是为贯彻“以就业为导向、以服务为宗旨”的职业教育办学指导思想，按照教育部《中等职业学校旅游专业教学指导方案》和职业教育课程改革和教材建设规划的要求而编写的。该书立足从旅游者、旅游资源、旅游行业、旅游产品和市场、旅游人才的培养以及可持续发展等内容进行了阐述。

《旅游学基础》以最新的旅游基础知识增进学生对行业的了解，促进学生应岗能力的提高，同时搜集了国内外旅游行业发展的最新信息，补充了有关旅游行业的新理念、新知识、新技术、新要求，力求知识性与趣味性，实用性与前瞻性并重。

新颖性、时代性、适应性、实用性是该书的最大特点。

该书可作为中等职业学校旅游专业的用书，也可作为大专院校选修用书和行业员工培训教材。

<<旅游学基础>>

书籍目录

第一章 旅游概论第一节 什么是旅游第二节 旅游的产生和发展第三节 旅游活动的构成要素本章小结训练营第二章 旅游者第一节 旅游者的概念第二节 旅游者的形成条件第三节 旅游者的类型及特点本章小结训练营第三章 旅游资源第一节 什么是旅游资源第二节 旅游资源的开发第三节 旅游资源的保护本章小结训练营第四章 旅游行业第一节 旅行社第二节 旅游饭店第三节 旅游交通第四节 旅游景区本章小结训练营第五章 旅游产品与市场第一节 旅游产品第二节 旅游市场本章小结训练营第六章 旅游管理体制和人才的培养第一节 我国旅游业的发展趋势第二节 外国旅游管理体制与我国旅游管理体制第三节 旅游人才的培养本章小结训练营第七章 旅游业的影响和可持续发展第一节 旅游业对目的地的影响第二节 旅游可持续发展本章小结训练营

<<旅游学基础>>

章节摘录

插图：1.文物古迹。

历史遗迹、建筑遗址、石窟石刻等。

这些建筑和遗迹往往是一个国家或民族历史发展的物证，同时在设计上和建筑风格上都有不同于其他国家或民族的独特之处，因而往往是有形的人文旅游资源中最宝贵的组成部分。

2.民族文化。

主要包括可视、可感、可参与的特殊民俗礼仪、习俗风情、节日庆典、民族艺术和工艺等。

现代旅游中主要是以各种载体和场所形式来展现此类民族文化资源。

如博物馆、民俗展览馆、民族工艺生产场所及近年来出现的民俗类主题公园、民族艺术表演馆等。

特别是可供旅游者亲自参与的民俗活动，如了解民族传统的节日庆典活动，亲身体验的民族生活方式等，往往成为旅游者兴趣所在。

3.城乡风貌。

具有视觉形象的历史文化名城，独具特色的现代都市风光，具有清新质朴的田园风光、古镇村落等。

例如西安、平遥、大理古城风貌、大连、周庄古村落等都成为吸引人们前去游览的首要因素之一，是人们向往的旅游目的地。

4.现代设施。

富有特色、具有规模、某种特殊意义和影响力的大型工程及文化设施。

如重大工程项目、城市标志性建筑、著名工矿企业、高等学校、政府特殊部门等。

美国的白宫对游人开放，北京大学和清华大学2002年暑期也开始向旅游团收取门票，游览者络绎不绝。

。

5.宗教文化。

主要包括两类，一类是参观游览型的宗教建筑艺术，如坛、庙、寺、观，以及赋予其中的装饰、雕塑、壁画、楹联、碑刻等；另一类是这些宗教建筑和艺术本身营造的宗教活动场所。

6.独特的工艺。

我国的工艺品源远流长，技艺精湛、品种繁多，如景德镇瓷器、宜兴的陶瓷、北京景泰蓝、苏湘蜀粤四大名绣等。

<<旅游学基础>>

编辑推荐

《旅游学基础》为四川教育出版社出版。

<<旅游学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>