

<<符号与传媒>>

图书基本信息

书名：<<符号与传媒>>

13位ISBN编号：9787540853853

10位ISBN编号：7540853859

出版时间：2010-11

出版时间：四川教育出版社

作者：赵毅衡,蒋荣昌

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<符号与传媒>>

### 内容概要

《符号与传媒》打破人文、社会科学各科目画地为牢的那些边界，在前人深研的传统符号学理论的基础上，探索融汇符号学和各种经典社会理论的可能性，并期望借此更清楚明白地打量包裹日常生活的那些绚丽衣装。

<<符号与传媒>>

书籍目录

一 符号学理论 符号过程的悖论及其不完整变体 广义语言学视野下的大众传媒二 符号学家 罗兰·巴耳特的互文性理论与实践 皮尔士符号理论与汉字分类三 符号学视野下的社会理论 符号经济与文学人类学 人流广告的“女性代入感身份”的符号生成机制 现代传播的身体迷思 中国“电视知识分子”与电视场域 从符号学角度解读山寨文化 .....四 国外符号学研究

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>