

## <<包装设计>>

### 图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787541029691

10位ISBN编号：7541029696

出版时间：2006-8

出版时间：四川美术

作者：陈小林

页数：154

字数：86000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计>>

### 内容概要

在市场经济不断发展的今天，各种产品的市场竞争呈现出白热化状态，特别是产品同质化的倾向，更加剧了这一趋势的发展。

在这一背景下，包装设计成为产品竞争、市场营销的必要手段，其显示出的特殊重要性，备受广泛关注。

包装随着社会的发展、科技的进步从过去单一的保护、储运功能，演变成了多方位、多功能、信息聚合的传播载体。

这一内质的变化，也使得包装设计发生了质的变化，给包装设计提出了更新、更高的要求。

人们在认识上，就需要从一般意义的理解包装设计，跃升到全新视角来审视现代包装设计的意义和作用。

本书是在所作为的意识支配下而展开的编纂，目的是让读者建立起对现代包装设计基本概念的认识，清晰了解包装设计的全部过程与方法，修正一般意识中对包装片面的认识，从社会商品经济发展的高度来认识包装设计的社会作用。

书中通过大量的图例与论述，帮助学习者理解包装与市场定位，市场调研与分析，设计的社会责任及环保意识在设计中的强化及设计语言的特殊性和规律；并以笔者亲身经历的设计案例来解析设计形式成立的理由。

## <<包装设计>>

### 作者简介

陈小林，汉族，1958年出生，1984年毕业于无锡轻工业学院工业设计系，1991年~1993年赴日本国学习，四川大学艺术学院艺术设计系主任，四川师范大学设计艺术学院教学院长。  
国际包装设计协会PDC会员，中国包装联合会设计委员会副主任兼副秘书长，四川美术家协会设计艺委会副主任

## <<包装设计>>

### 书籍目录

前言第一章 包装概述 第一节 定义、作用及价值 第二节 包装分类 第三节 包装发展历史沿革 第四节 绿色包装设计 第五节 包装设计的定位 第六节 包装设计的范围 第七节 包装设计的程序第二章 包装设计的市场调查与定位 第一节 市场调查意义、目的 第二节 市场调查设计 第三节 包装设计的市场调查 第四节 调查分析、量化、预测第三章 包装材料 第一节 包装材料性能 第二节 常用包装材料及用途第四章 包装结构设计 第一节 包装结构及功能 第二节 常见包装结构 第三节 包装结构设计步骤 第四节 纸盒结构设计 第五节 特殊用途包装结构第五章 包装容器造型 第一节 容器造型 第二节 容器造型的人机工学与视错觉 第三节 容器造型材料及特点 第四节 容器造型制图及模型制作第六章 包装设计创意与表现 第一节 创意思维 第二节 设计标准的基本要求 第三节 销售包装视觉表现六大要素 第四节 包装展开视觉构图 第五节 设计表现 第六节 设计中的民族风格 第七节 包装设计与企业视觉形象VI 第八节 系列包装设计第七章 包装印刷与制造 第一节 印前准备 第二节 印刷要素 第三节 印刷方式 第四节 后续加工成型第八章 包装作品解构分析 第一节 作品创意分析 第二节 作品制造工艺分析 第三节 作品与市场价值分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>