

<<见证中国服装30年>>

图书基本信息

书名：<<见证中国服装30年>>

13位ISBN编号：9787541037290

10位ISBN编号：754103729X

出版时间：2008-12

出版时间：四川美术出版社

作者：张晓黎 主编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<见证中国服装30年>>

内容概要

本书从中国服装行业自改革开放以来的若干发展侧面，见证改革开放带来该行业的巨大变化，以及随着人民生活水平的提高带来的衣文化和衣着水平、审美水平、着装观念的巨大变化。

该书由中国服装30年发展演进的直观多侧面的展示，以论代史，谈编著者的认识和观点；以见证者的眼光采撷中国30年发展中具有代表性的历史事件、重大活动、人物来映衬发展脉络。

全书共收集图片1200余张。

其中有很多珍贵的历史镜头，进一步佐证了中国服装30年发展的重要历程。

<<见证中国服装30年>>

书籍目录

卷首语第一部分 中国服装30年发展中的重大活动 前言 从十一届三中全会说起 一 未来博弈在品牌——中国国际服装服饰博览会 二 任重道远——中国国际时装周 三 流行预测载入史册——中国服装流行趋势研究项目 四 服饰天使——30年中国模特成长侧记第二部分 中国服装30年代表品牌 前言 见证中国服装30年——知名品牌发展历程 一 防寒服代表品牌——波司登 二 男装代表品牌——杉杉 三 高级成衣代表品牌——白领 四 内衣代表品牌——爱慕 五 民族运动装代表品牌——李宁 六 原创女装代表品牌——天意 七 丝绸服装代表品牌——凯喜雅第三部分 30年的中国服装色彩与流行变迁 一 30年的中国服装色彩与流行变迁 二 镜头中的中国服装30年结语 发展与展望

<<见证中国服装30年>>

编辑推荐

《见证中国服装30年》由四川美术出版社出版。

<<见证中国服装30年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>