

<<设计中国>>

图书基本信息

书名：<<设计中国>>

13位ISBN编号：9787541040429

10位ISBN编号：7541040428

出版时间：2009-12

出版时间：四川美术出版社

作者：艺术与设计编辑部

页数：240

字数：40000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计中国>>

### 内容概要

《设计中国》介绍了中国当代最优秀的43位设计师，他们有平面设计界的毕学锋等，服装设计界的陈蓓等，产品设计界的丁伟等，建筑设计界的崔恺等，按照平面、服装、产品、建筑分成4大类，我们一起来分享他们的作品，和他们对设计的见解。

本书由艺术与设计编著。

## &lt;&lt;设计中国&gt;&gt;

## 书籍目录

## 平面

- 汉字最能代表中国 毕学锋  
传统元素是有效沟通的工具 陈绍华  
设计的日常化与价值观 广煜  
中国式的独特表达 韩家英  
关于当下的“中国设计” 韩湛宁  
设计是书籍性格的一部分 何见平  
关注身边的生活 何君  
把家顾好，让游子好返乡 黄永松  
中国设计关键词 蒋华  
让世界变得好玩有趣 刘治治  
杜绝情色，远离政治 卢涛  
在读者和作者之间架一座桥 吕敬人  
精致——装帧的新方向 宁成春  
断章 宋协伟  
选择性地考虑文化因素 UNITAG Design  
往生品 王粤飞  
跨越不存在的边界 吴桐  
呼吸自由的空气 小马 橙子  
设计师与变色龙 张达利  
从传统中“取经” 朱赢椿  
走走停停，循序渐进 佐维视觉
- 服装
- 融合艺术与生涯 陈蓓  
把建筑的构想缩放到服装里 范然  
别问我灵感 邱昊  
服装设计有哲学 施杰  
从平面到立体 张达  
未来的时装 周祥宇  
文化记忆融合个人经验 邹游
- 产品
- 设计的江湖 丁伟  
从世界关照内心 贾伟  
最爱“冲和”的力量 蒋琼耳  
从当下看传统 刘峰  
做超前的创新实验 石川  
懂生活的情感共鸣 王杨  
中国设计是根红线 谢勇  
跨出去，接下来的超越 杨明洁  
从“了解和理解”开始 周佚
- 建筑
- 边设计边找答案 崔恺  
创作与问题 费菁+傅刚  
反过来的“东方主义” 梁井宇  
设计无国界 齐欣

形式本身的逻辑 朱锺

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>