

<<马克思主义文学社会学原理>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义文学社会学原理>>

13位ISBN编号：9787541109065

10位ISBN编号：7541109061

出版时间：1992-10

出版时间：四川文艺出版社

作者：李益荪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义文学社会学原理>>

书籍目录

- 目录
- 导论
- 第一编
- 文学生产论
- 第一章 作家社会地位的历史演变
 - 一 划分作家社会地位的理论依据
 - 二 前资本主义阶段中作家的社会地位
 - 三 资本主义阶段中作家的社会地位
- 第二章 作家的社会角色
 - 一 作家社会角色的内部冲突
 - 二 作家处于角色丛的冲突之中
 - 三 作家的社会类型
 - 四 作家的社会分类的相对性
- 第三章 作家的创作活动
 - 一 文学创作活动的实质和根本特征
 - 二 文学创作活动的动因分析
- 第二编
- 文学传播论
- 第四章 文学传播的发展和历史性变革
 - 一 文学传播的历史发展
 - 二 文学传播的历史性变革
- 第五章 文学传播与现代出版业
 - 一 现代出版业的产生和发展
 - 二 现代出版业的基本构成
 - 三 出版在当今文学传播中的地位和作用
- 第三编
- 文学消费论
- 第六章 文学消费活动的意义、分类和特征
 - 一 文学消费活动的意义和作用
 - 二 文学消费活动的分类
 - 三 文学消费活动的基本特征
- 第七章 文学消费与异化
 - 一 对马克思主义关于异化的思想的新理解
 - 二 文学消费与异化
- 第八章 文学消费活动的对象
 - 一 民间文学和正统文学
 - 二 通俗文学
- 结束语

<<马克思主义文学社会学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>