

<<以和为贵>>

图书基本信息

书名：<<以和为贵>>

13位ISBN编号：9787541126635

10位ISBN编号：7541126632

出版时间：2008-5

出版时间：四川文艺出版社

作者：李育红

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<以和为贵>>

### 内容概要

和谐精神是和谐社会的思想根基，和谐文化是和谐社会的文化源泉。

无论是经济社会的协调发展、人与自然的和谐相处，还是人与人的团结和睦、人与自然的和谐相处，还是人与人的团结和睦、人自身的内在和谐，都离不开和谐精神的熏陶、和谐文化的支撑。

可以说，倡导和谐精神，培育和谐文化，是构建社会主义和谐社会题中应有之义。

本丛书作者都是勤于思考、富有朝气的青年学者，希望这套丛书能得到广大读者的喜爱。

<<以和为贵>>

书籍目录

导论 一、致中和 二、刚健有容 三、以人为本 四、和而不同 五、动态平衡第一章 和而不流——和谐处世的基本原则 一、和而不流，强哉矫 二、致广大而尽精微，极高明而道中庸 三、君子而时中第二章 天人协调——和谐处世之本 一、人在天地间的位置 二、天人合一 三、天人协调与现代社会中人的处世第三章 成己成人——人我关系的和谐 一、和谐人我关系的诸种模式 二、己欲立而立人，己欲达而达人 三、和谐人我关系的做法第四章 贵和执中——人与自我的和谐 一、自强有为 二、乐观旷达 三、见山只是山，见水只是水第五章 家和万事兴——家庭各美 一、和谐家庭的重大意义 二、和谐家庭的建构方式 三、琴瑟好和 四、父子有亲 五、兄友弟恭第六章 朋友有信，里仁为美——朋友和睦、邻里和谐 一、朋友有信 二、里仁为美

## &lt;&lt;以和为贵&gt;&gt;

## 章节摘录

导论 一、致中和 贵和谐，尚中道，是中国文化的基本精神，是中华文化与西方文化的一个重要差异。

中国文化重和谐与统一，西方文化相较而言更重视事物的分别与对抗，由此形成了中西不同的文化传统。

和谐思想，始终是中华民族最基本的价值观、世界观、人生观。

万事“和为贵”、“和实生物”，“天时不如地利，地利不如人和”是这种和谐思想和理论的基本表述。

尤其在人生处世方面，中华民族更重视“以和为贵”。

中国传统思想中，资源最丰富、成就最高超的，就是人生论。

而宇宙论、本体论、认识论不是中国传统思想的核心，古圣先贤对它们的推究，也是为其人生论服务的。

而在中国传统的人生论中，“和谐”则是人们的最高追求。

“致中和”，既是中国人个人思想和行为的理想追求，也是整个社会共同体思想和行为的理想追求。

《礼记·礼运》对“大同”世界的描述充分地说明了人们对和谐社会，和谐生活的憧憬和渴望。

大道之行也，天下为公，选贤与能，讲信修睦。

故人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长，鳏寡孤独废疾者皆有所养，男有分，女有归。

货恶其弃于地也，不必藏于己；国恶其不出于身也，不必为己。

是故谋闭不兴，盗窃乱贼而不作，故外户而不闭。

是谓大同。

大道实现的情况是，天下为公，选择贤才，任用能人，人与人讲究诚信，致力于和睦相处。

<<以和为贵>>

编辑推荐

深入浅出阐释中华优秀传统文化中的“各合”思想倡导和谐精神、培育和谐文化的基本阅读文本。

<<以和为贵>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>