

<<简单制胜>>

图书基本信息

书名：<<简单制胜>>

13位ISBN编号：9787541619328

10位ISBN编号：7541619329

出版时间：2004-5

出版时间：云南科学技术出版社

作者：(德)君特·罗美尔, 尤尔根·克鲁格等著;

页数：241

译者：宋苗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简单制胜>>

内容概要

《简单制胜》将简单与良好的业绩挂钩，这不同于企业通常的认识，企业为了满足市场日益复杂的需求，常常将内部复杂化，比如开发各种产品，进行前后整合等。

也不能小看下面个答案。

主增长企业通过选择和集中资源来实现简单化。

最令人鼓舞的是，作者的发现证实了没有不好的行业，也就是说，对世界上任何企业来说，在哪一行进行竞争远远不及如何进行竞争来得重要。

优异业绩的蓝图《简单致胜》将鼓励那些已经起上简单之路的领先企业，启发那些还没有走上简单之路的企业。

《简单制胜：德国中小型企业成功之道》是5年来对这些中型企业研究的结果，对美国企业的类似天空也支持了这些结论。

德国企业中顶尖企业的增长率比一般企业高4倍，生产率高25%，销售回报率高3倍。

它们成功的秘诀是什么？

一个词；简单。

这些领先企业生产的产品范围较小，销售给客户，使用很小的供应商。

它们的组织结构分散，工作流程简单而快捷，研发的投资、物流和区位结构更为集中。

按照作者的说明，简单不是一个答案而是一个过程。

他们描述高增长的企业如何简单原则使优异的业绩这个“制生的车轮”不断转动。

严格实施“简单原则”就可以实现客户价值的战略性差异，并在价格，时间和质量上实现优异的运营

。企业因此得以保持成功，用市场份额，得润，增长客户忠诚度，财务状况和企业形象等因素来进行综合衡量，这种成功能够促进企业在产品，市场，员工方面面向未来的投资。

<<简单制胜>>

书籍目录

前言序言鸣谢导言卓越绩效与简单原则第一章 产中范围和客户结构专注核心部分，提供最大客户价值
第二章 垂直整合构筑内在实力，整合关键供应商第三章 开发通过侧重于上游和整合的观点使风险最小化
第四章 物流通过差异性实现简单原则第五章 技术自动化前的简化第六章 组织透明度和企业家精神
第七章 从概念到计划将简单原则用于实践后记与美国比较作者简介

<<简单制胜>>

编辑推荐

麦肯锡公司，成功地为我们提供了一个深入但通俗易懂的行动计划，用于创造精益，迅捷的公司，研究成果的意义已远远超越了所调查的机械制造行业。

希望从德国企业那里汲取参与欧洲市场竞争教训的企业应当牢记一个通俗易懂的口号“保持简单”。

《简单致胜》是所有能够看到公司全貌。
并决定对自己企业的运营进行反思的管理者和控制者应当读的一本书。

<<简单制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>