

<<跟庄实战赚钱技法>>

图书基本信息

书名：<<跟庄实战赚钱技法>>

13位ISBN编号：9787541644030

10位ISBN编号：754164403X

出版时间：2011-2

出版时间：云南科学技术出版社

作者：蒋军军

页数：233

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟庄实战赚钱技法>>

前言

前言：紧跟庄家步伐，轻松实现赢利 凡是炒股的人都知道庄家这个概念，这是一个特殊的群体，他们可以左右市场走向，控制个股以及大盘的发展趋势。

尽管很多投资者对庄家非常痛恨，但如果真的没有庄家，股市则极有可能是一潭死水，毫无生机。作为普通的投资者，要做的并不是怨声载道，而是要认真分析庄家的操作手法，学习他们的先进操作经验。

洞察他们操作的漏洞。

做到与庄共舞，实现赢利。

但凡炒股的人，不管是小散户、中散户、大户还是主力庄家，都有一个共同的目的，那就是赢利，然而，著名的二八定律在股市中体现得淋漓尽致，那就是永远只有少数人能在股市中挣到钱。

而这部分人，散户的比例却少之又少。

其原因当然是多方面的，而其中一个重要的原因就是学习力度还不够，记得有一位“老股民”朋友跟我说买一支股票的理由，是因为其最高价的时候达到了多少价位，现在的价位比以前低多了。

而实际上呢，现在的价位比以前还高。

为什么呢？

当然是没有把除权考虑在内了。

还有的股民买入的理由是：这支股票已经跌了不少了，很可能会有反弹，于是抄底，然而结果却被套在了腰部。

还有的则是看到K线像是要向上突破，于是跟进买入，结果是做了轿夫之后自己站在高岗上……

由此可见，要实现赢利，仅凭感觉是远远不够的。

要想在股市里长期生存并战胜这个市场，就要做到知己知彼。

所谓知己，就是要给自己一个很好的定位，并不断的学习积累实战经验。

而知彼则是要认真地研究庄家的操作手法，熟悉庄家的每一个动作背后的意图，剖析庄股盘面上的特征，看透庄家，借力于庄家，最后就会使自己的财富升值。

其实，作为散户，如果能做到摆正心态、戒骄戒躁、擅长分析、遵守纪律，要实现股市不败并不是不可能的。

当然，这不是一天两天可以完成的事情，这是一个长期的过程。

投资者必须要不断认真学习相关的知识，提高自己的操作理念和操作技巧。

可以说目前的上市公司，绝大多数都有庄家和主力的存在，如果能紧跟他们的步伐，在他们建仓时买入、拉高时持仓，出货前出货，做到与庄共舞，实现赢利就会事半功倍。

本书综合了大量的实例，对庄家的建仓、震仓洗盘、拉升、出货的过程进行了详细的分析，对操作过程中所使用的经典手法进行了细致的讲解。

对庄家在坐庄过程中K线的走势、分时图走势、成交量的变化以及均线系统所表现出的特征等进行了——分析。

熟悉这些技术之后，投资者就能基本明白目前股价所处的阶段，庄家的意图。

同时对一些异常现象也会有所了解，如：为什么大盘急跌的时候，有的股票却逆市涨停；为什么低开几个点的股票却以涨停收盘；为什么多数投资者认为是垃圾股的ST股却连续涨停；为什么利好消息公布后反而股价会连续下跌……

当然随着股市的不断发展，庄家的操作手法也会出现不断的升级。阅读完本书，你会解开很多的疑惑，也可能会为以前所犯的错误后悔不已，也许会信心满满地再去投入战斗。

不管怎么样，都希望您能在认真阅读完本书的基础上再不断地深入学习，正所谓学海无涯。

在股市这所大学里，没有人能成为毕业生。

本书由资深的证券投资人蒋军军、尼尉圻老师联合编著，两位老师有着多年的证券投资经验，多次参与大资金的运作，精通看盘技术，熟悉庄家的做庄过程。

在长期的炒股实战中积累了丰富的经验。

曾著有《跟股市赢家学：看盘技巧与实盘操作》、《新股民快速入门与实战》等书，深受读者喜爱。

<<跟庄实战赚钱技法>>

本书是他们为读者奉献的又一力作。

在编写过程中得到了许多业内人士的帮助。

在此表示深深感谢。

当然，由于时间仓促，书中难免有一些错误和遗漏之处，欢迎读者给予指正。

另外，本书的观点也并非一定正确，希望读者能够结合具体的情况进行分析。

如果您在阅读的过程中有什么意见和建议，也欢迎与我们沟通和交流。

编者 2011年1月

<<跟庄实战赚钱技法>>

内容概要

本书紧紧围绕庄家坐庄的全过程描述，使投资者可以很清晰地了解庄家的操作过程和操作手法。从对庄家本身的解读入手，对从建仓、试盘、洗盘、拉升到出货的整个坐庄过程进行了详细分析，附之大量实盘案例是作者十余年的操盘经验总结，便于读者学习和掌握。本书适合于所有股民阅读，尤其是进入股市时间较短的新股民

<<跟庄实战赚钱技法>>

书籍目录

第一章 正确认识庄家 谁是庄家 一、何谓庄家 二、庄家、机构、主力的区别 三、庄家与散户的区别 了解庄家的概念 一、庄家的组成 二、庄家的分类 三、庄家的特性 四、庄家的公共关系 五、庄家的坐庄路线 六、庄家的坐庄思路 七、庄家的坐庄时机 八、庄家的坐庄过程 九、庄家的操盘特点 十、庄家的资金安排 庄家与散户的优势和劣势 一、庄家的优势和劣势 二、散户的优势和劣势 第二章 庄家如何建仓 庄家建仓时的信号特征 一、庄家建仓时的盘口特征 二、庄家建仓时的K线特征 三、庄家建仓时的技术特征 四、庄家建仓时的挂单变化 五、庄家建仓时的成交量特征 庄家常用的建仓方式 一、低位建仓 二、区间波动建仓 三、温和上涨建仓 四、拉高建仓 五、打压建仓 六、先上后下式建仓 七、先下后上式建仓 八、单边下跌式建仓 九、单边上涨式建仓 十、反弹式建仓 十一、潜伏底式建仓 十二、中继平台式建仓 十三、高位平台式建仓 十四、拉锯式建仓 十五、分时建仓 建仓时常见的走势形态 一、圆形底 二、潜伏底 三、V形底 四、W形底 五、头肩底 六、三重底 七、矩形 如何判断庄家是否完成建仓 一、通过盘口信息判断 二、通过K线图判断 第三章 试盘 庄家试盘的目的 一、测试有没有其他庄家 二、测试支撑位和阻力位 三、测试市场反应 四、确定筹码的分布 庄家试盘的策略 一、测试卖压程度 二、测试散户持股意愿 三、测试散户最高意愿 四、测试盘势强弱 庄家试盘的方式 一、低开阳线 二、高开阴线 三、金针探底 四、双针探底 五、多针探底 试盘阶段盘面的特征 一、成交量特征 二、K线特征 三、分时走势特征 第四章 洗盘 第五章 抓住庄家拉升机会 第六章 股票变钞票 第七章 识破庄家常用的骗术 第八章 把握最佳买入点 散户买卖实战要领

<<跟庄实战赚钱技法>>

章节摘录

第一章 正确认识庄家 有股票市场，就有庄家的存在，庄家这个概念让一些中小投资者又爱又恨。

爱的是，如果能紧跟庄家的步伐，就可以轻松获利。

恨的是，大多数庄家并不会轻易让投资者熟悉自己的操作手法，他们会通过各种手段，想方设法地让投资者上当。

毕竟股票市场如同麻将游戏一样，有赢就会有输，有人赢多少，就有人输多少。

那么究竟什么样的人才是庄家，庄家的坐庄过程又是怎样的，本章我们将对庄家做一个正确的认识。

谁是庄家 在我国股市中，经常会听到“庄家”一词，那究竟谁是庄家呢？

其实，庄家最早出现在赌局中，他们凭借自己的资金实力来调控筹码，利用自己的有利条件操纵赌局的整体过程和结果。

在证券市场产生后，这一概念也逐渐地被引了进来。

一、何谓庄家 在股票市场中，所谓庄家即指以获取最大利润为目的，利用自己所拥有的资金、信息、技术、人才等优势，以各种不同的方式和手段，有计划、有组织地在某一个特定的环境中控制某类股票的股价走势的团体。

通常，庄家会占有50%以上的流通盘，但并不是一定要达到50%，10%至30%的控盘量也是可以的，这要根据具体的股票种类而定。

庄家具有如下的特点： 第一、有能力控制某时期内股价的走势。

第二、有很多方面的优势，如资金、人才、消息、技术等。

第三、与上市公司等相关部门有较好的配合关系，能制造市场炒作题材。

第四、在市场中，能使股价走势表现出“庄股”特征。

第五、有意识地进行与当前股价走势的反向操作。

在买入时，可以适当地卖出股票以稳定股价；在卖出时，可以买入股票以提高股价。

第六、在市场低位以现金转换筹码，在市场高位以筹码转换现金。

第七、庄家以市场为敌人。

因为要想赚钱，其他投资者就必然会赔钱。

对庄家这一概念的认识和理解不到位的或错误的投资者是比较多的，例如有的资料中将2006年下半年至2007年下半年分为四个阶段，如下表所示：

第一阶段 庄家时代 2006年中期～2007年3月左右

第二阶段 散户时代 2007年3月～2007年5月底

第三阶段 混乱时代 2007年6月～2007年7月

第四阶段 庄家时代 2007年7月～2007年下半年

从上面表述中可以发现，这显然是将“庄家”和“机构”的概念相混淆了。

其中，第一阶段可以认为是机构发动的一波行情，而第二阶段的散户时代，显然是一种不合理的说法。

私募和游资都是庄家组成中的一部分，短线庄家有可能在一个月之内快速完成一波行情的炒作，只要这股力量能控制某个股票流通筹码，并且在这段时间内操纵股价运行，我们就应定义其为“庄家”。

机构投资者从广义上讲是指用自有资金或者从分散的公众手中所筹集的资金专门进行有价证券投资活动的法人机构，主要包括证券公司、基金、保险资金、企业年金、符合资格的境外机构投资者（QFII）等。

而机构投资者一旦控制证券市场流通筹码，或控制某个股票流通筹码时，也就成为了我们所说的“庄家”，可见，机构投资者也有可能成为庄家。

关于庄家的详细分类，后文将有详细的阐述。

二、庄家、机构、主力的区别 前面我们已经对庄家进行了介绍，下面就对主力和机构进行简单的说明。

所谓主力即指市场的主导力量，有时候这股力量可能就是庄家的力量，有时候包括庄家和散户共同的合力，有时甚至就是散户的力量。

庄家是能够影响股价、控制股价的投资者，且能有意识地进行与目的相反方向的操作，庄家可以操控

<<跟庄实战赚钱技法>>

一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。

每只股票都存在主力，但是不一定都存在庄家。

因此，庄家和主力之间是不能划等号的。

所谓机构即指拥有相对大量资金，以投资为目的的组织，如基金公司、保险公司等。

也可以说，机构投资者主要是具有证券自营业务资格的证券经营机构，符合国家有关政策法规的投资管理基金等。

机构投资者在投资市场上有一些特定的行为特征。

他们可以有相当高比例的持股，因而对股价走向举足轻重。

特别是由于专业经理人管理，不同投资者之间的决策模式很相似，常常造成“一窝蜂”的投资行为，对整个市场有重大影响。

庄家是指控制某股票或者某些股票价格的法人或个人。

庄家可以是机构（投资法人），也可以是个人投资者，若某个人控制了某个股票，那他就被称为该股票的庄家，但他不是机构。

三、庄家与散户的区别 庄家是指能够影响某一只股票行情的机构大户，而散户是指那些投入股市资金量较小的个人。

除了他们的目的是相同之外，其他就是不同之处了。

下面将对散户和庄家的不同之处进行介绍。

第一、散户只用几万、十几万做几只或十几只股票。

而庄家则用几千万、几个亿、甚至十几个亿做一只股票。

第二、通常，散户的买卖操作很随意，在电脑屏幕之前三五分钟就能确定目标。

而庄家在炒作一只股票前，会对该股的基本面、技术面做长时间的详细调查、分析，制订周密的计划后才敢逐渐展开行动。

第三、散户大多依靠“守株待兔”的方式进行获利，他们对K线理论都没能很好地掌握，就开始宣扬技术无用论。

而庄家不仅有资金、信息等众多优势，他们对技术理论也非常有掌握，如道琼斯理论、趋势理论、江恩法则等早已烂熟于胸。

第四、一般情况下，散户会对庄家的行动和变化不屑一顾。

而庄家总是非常重视散户，经常到散户中倾听其心声，了解其动向，做到知己知彼。

第五、散户做一只股票只用几天，多则几周。

而庄家做一只股票要用上一年甚至几年。

.....

<<跟庄实战赚钱技法>>

编辑推荐

- 《跟庄：实战赚钱技法》，最实用、最全面的跟庄技巧实例大全！
- 《跟庄：实战赚钱技法》，浓缩作者十余年炒股经验的精华之作！
- 《跟庄：实战赚钱技法》，帮助你抓住庄家心理、洞察庄家走向、决策买卖时机！

<<跟庄实战赚钱技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>