

<<中国古代文学传播概论>>

图书基本信息

书名：<<中国古代文学传播概论>>

13位ISBN编号：9787542318435

10位ISBN编号：7542318438

出版时间：2009-5

出版时间：甘肃教育出版社

作者：王金寿

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代文学传播概论>>

内容概要

《中国古代文学传播概论》通过大量的资料搜集和钩稽辨析，博考故实，沉潜史料，细致描述中国文学发轫期和上古时期传播的状况，并综合运用现代传播学理论、文化人类学、文献版本学等多学科理论和方法，分类评述，多有发现，取得了重要成果。

<<中国古代文学传播概论>>

书籍目录

绪论第一章 文学生产、传播的理论架构第一节 文学传播主体第二节 文学传播动因第三节 文学传播媒介第四节 文学传播方式、途径第二章 《诗经》的传播第一节 《诗经》的生产概说第二节 《诗经》的传播动因第三节 《诗经》的传播媒介第四节 《诗经》的传播方式、途径第三章 楚辞的传播第一节 楚辞的生产概说第二节 楚辞的传播动因第三节 楚辞的传播媒介第四节 楚辞的传播方式、途径第五节 辞赋的传播第四章 乐府诗的传播第一节 乐府诗的生产概说第二节 汉乐府歌诗的传播第五章 “六经”的传播第一节 “六经”的生产第二节 “六经”的传播动因第三节 “六经”的传播媒介第四节 “六经”的传播方式、途径参考文献

<<中国古代文学传播概论>>

章节摘录

这就是“自古唯有情难诉”的原因，也是“爱情是永恒主题”的道理。与此同时，也决定了中国的文学艺术只能以形象的言说表达为载体“言志”“载道”的思辨方式，自然就对应着寓言型、类型化的思维模式。

以《庄子》文章为例来说明。

《庄子》用今天的文学理论的语言表述，就是想象丰富、奇肆诡丽、独特，说理透辟，生动深刻的散文，但实际上它是庄子宇宙观世界观人生观的思辨成果及方法论，是关怀人类生命、心灵世界的哲学思想。

换言之，庄子在言说或表达的时候绝对没有去追求审美价值，更不会想到要把它作为文学而名世，他只关心的是如何把理说透，让更多的人接受他的思想，达到自己所理解的那个理想的社会和生活秩序。

然而，其言说客观上就具有审美的意义和价值。

如《秋水》篇，他的主观意图是要说明儒家思想的虚伪，以及对人心的困惑、行为的约束--“仲尼语之以为博，伯夷辞之以为名”。

说明人的认识是发展变化的，是要受到时间、空间以及后天教育等方面的影响。

因此，他的思维的出发点就是以形象思辨而“载道”，全篇以寓言的形式，在“秋水时至，百川灌河，两涘渚崖之间不辨牛马”，和“东面而视，不见水端”的形象背景下，通过河伯和海神若两个神话人物的对话，通过河伯的“欣然自喜”，和“始旋其面目”，“乃知尔丑”的内心变化及思想认识变化，生动准确地表达了其上述思想，当然容易为当时及后世广大受众所理解，普遍接受。

.....

<<中国古代文学传播概论>>

编辑推荐

从发生学的学术立场出发，借助现代传播学的理论，在文献文本学、文学史研究之间构筑起一种系统化关联的中国古代文学传播学体系，对文学缘何生产、如何生产、如何流通并保存等现象进行过程性研究描述，探索文学史研究的新视野，尝试建立中国古代文学传播的理论。

<<中国古代文学传播概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>