

<<编辑出版与先进文化建设>>

图书基本信息

书名：<<编辑出版与先进文化建设>>

13位ISBN编号：9787542324436

10位ISBN编号：7542324438

出版时间：2011-4

出版时间：甘肃教育出版社

作者：黄强

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<编辑出版与先进文化建设>>

### 内容概要

黄强所著的《编辑出版与先进文化建设》分为“编辑悟学”、“出版问道”、“改革建言”、“经营学艺”等4编，站在实践者的角度，紧密联系读者出版集团的工作实际，既对编辑出版工作的任务、性质、方针、对策、形势等作了宏观的阐释、分析，又对不同时期、不同背景下一些相当具体的工作作了微观的深入探讨，其中涉及编辑理念、编辑人员素质和出版社、出版集团发展方针的论述。

<<编辑出版与先进文化建设>>

作者简介

黄强，1965年10月生，甘肃甘谷人。

1988年毕业于西北师范大学中国古代文学专业，获硕士学位。

历任甘肃教育出版社编辑、副总编辑、总编辑、社长兼总编辑，读者出版集团副总经理、副总编辑、党委副书记，现任甘肃省新闻出版局副局长。

发表古代文学及编辑出版专业论文30多篇。

被评为全国中青年优秀编辑、甘肃省领军人才、全国百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员。

## <<编辑出版与先进文化建设>>

### 书籍目录

#### 编辑悟学

应当提倡编辑学者化

建立健全编辑人才成长机制

浅谈编辑策划及实施

编辑策划三阶段

如何处理好责任编辑与美术编辑的关系

制定图书选题计划的思考

专业出版社2005年度选题分析

增强大局意识, 提高服务水平

弘扬地域文化追求鲜明特色——谈“陇文化丛书”的策划出版

千淘万漉始到金——《藏族文化发展史》编辑手记

用好作者的钱——从《三礼研究论著提要》说起

锲而不舍地发掘和展示敦煌文化的深厚意蕴——谈“敦煌学研究丛书”的编辑出版

#### 出版问道

图书出版是不是大众传播——与《简论对图书出版的传播学误读》的作者商榷

分合中的理念与逻辑——关于编辑业务特殊性及其与生产经营关系的再认识

出版工作者要不断提高建设先进文化的能力

出书有没有标准

浅析新形势下中国教育出版社的现状和对策

改革创新, 科学发展——从一家出版单位的发展历程看改革开放三十年来的中国出版

2009年出版理论与实务研究概览

#### 改革建言

出版改革考察见闻与感想

西部出版业发展纵论

以科学发展观引领西部出版产业又好又快发展

图书出版基金的建立与有效使用

创新体制, 苦练内功——谈专业社发展之路

甘肃敦煌类图书出版漫谈

改变观念, 提高本领, 转变发展方式, 完善体制机制——关于读者出版集团图书出版的思考

积极培育读者集团的出版文化

#### 经营学艺

参加“博鳌论坛”有感

乱花渐欲迷人眼——第十八届北京图书订货会随想

理性参与, 精心布展, 苦心经营, 虚心学习——重庆书市所见所感

重视团购

展示西部图书, 探索馆配营销

观郑州书市有感

稳专业强特色树品牌闯市场谋发展——甘肃教育出版社成立20周年答问

附: 甘肃教育出版社成立20周年寄语

#### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>