

<<天上掉馅饼>>

图书基本信息

书名：<<天上掉馅饼>>

13位ISBN编号：9787542410474

10位ISBN编号：7542410474

出版时间：2012-01-01

出版时间：甘肃科学技术出版社

作者：金文选，韩文莲 编
刘欢婷 绘

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<天上掉馅饼>>

前言

如此“预测”亲爱的球迷，我们知道你是个怀疑论者，凡事不会轻易相信，可我们确实已经设计出绝对准确地预测足球比赛结果的奇妙的方法。

不信？

那就请你关注我，看我预测的是否准确？

今天下午，英国足球杯将进行第三轮比赛，对垒的是考文垂队和谢菲尔联队，我们预测考文垂队将会取得胜利。

比赛结果：考文垂队果然势如破竹地赢了。

三个星期后，阿强又收到预测人的一封电子邮件：今天的考文垂队要和米德尔斯堡队交手了，我们的预测是，米德尔斯堡队获胜。

那天下午，双方打成1：1平局。

考文垂队本来很强，却完全没有发挥出来。

而在次周二加赛时，米德尔斯堡队却以2：0的比分胜出。

过了几天，预测人的电子邮件又来了，预测米德尔斯堡队将在第五轮比赛中失利，特伦密尔队将会打败它，结果果然如此。

而在四分之一决赛之前，那封电子邮件又告诉阿强：特伦密尔队将老老实实在地输给陶顿亨队。

事实果然如此。

五次预测，五次全都说中了！

你一定会感到奇怪，那决非运气，尤其是所有的冷门我们都猜中了。

现在我们和你做一笔特殊的交易：在一个月时间内，我们向你提供比赛预测，你只需支付200英镑的订金，然后发一封电子邮件，把参赛的两个队告诉我们，我们就会将预测结果通知你。

200英镑的要价确实不低，但如果事先能知道哪一个队会赢，就完全可以是从彩票商的手中赢来20万英镑。

事实上，这些人不过是一群骗子，他们玩的不过是一个数字游戏。

一开始，他们向掌控的电子邮件地址发了80000封邮件，不管你是否是球迷，均会收到，是球迷，那么你一定继续关注。

假设有十分之一的球迷，即8000人关注，那么，一半的预测是甲队获胜，另一半是乙队获胜，于是就有4000人收到电子邮件，说明预测是准确的，另一半则会把它当成一个笑话忘掉。

到下一次，他们只给得到“正确预测”的4000的人发送邮件，依然预测丙丁两队，丙队胜，丁队输；再下一次，又给得到丙队胜的人发邮件，总之，你得到的永远是预测者预测准确的信息……依次类推，最后，剩下250人收到的预测结果便全部是正确的，被预测者当然会认为这个预测绝对灵验。

其中假如有50人掏出200英镑，对于骗局的策划者来说，就是一笔很可观的收入了。

由此可见，人有生存法则，物有存在规律，天上掉的不是馅饼，或许是陷阱！

！

！

<<天上掉馅饼>>

内容概要

诈骗，是指以非法占有为目的，用虚构事实或者隐瞒真相的方法，骗取数额较大的公私财物的行为。

由于这种行为完全不使用暴力，而是在一派平静甚至“愉快”的气氛下进行的，加之受害人一般防范意识较差，较易上当受骗。

《天上掉馅饼：要不要接》内容包括3万元买下3元“玻璃马”、MP3销售骗术、暗访揭男女公关月薪万元骗局、车站路段骗术、车站骗子重现警方教你拆招、短信狂骗120万元、出国旅游10大骗术、富婆征婚、夫妻办婚介诈骗250万六千人上当、候车大厅的故事、回个未接来电的故事等。

<<天上掉馅饼>>

书籍目录

3万元买下3元“玻璃马”MP3销售骗术暗访揭男女公关月薪万元骗局车站路段骗术车站骗子重现警方教你拆招短信狂骗120万元出国旅游10大骗术富婆征婚夫妻办婚介诈骗250万六千人上当候车大厅的故事回个未接来电的故事火车站诈骗新花样捡了1元钱丢3700元手机教你怎么骗骗子警惕银行门前的黑手酒吧雇婚托骗顾客10个月诈骗45万元大老板的小经历冒充“110”谎称家人出事借机骗钱“免费体检”你问我宰你有多深千元能拿国际大奖骗术升级抗起国际大旗亲历“高薪男公关”招聘陷刊女人受骗关键在贪七大伎俩横行交通事故成为骗保香饽饽秦州街头骗术大揭秘人心险恶小心自己的宝宝商业防欺诈,我教你如何“防”火车站小骗术××银行沦为豪宅“房东”设骗局抢劫老汉捡包痛失7500元老天送来“神医”(116)贪图小便宜300元买手机买来手机模型300元买手机买来手机模型卡被掉包点牙的竟是砒霜粉空袭“金色大地”缴获赃款1051万万元存折这是真的吗9孝子原来是骗子“押题密卷”公开叫卖一天内连遇三次骗子的经历遇到骗子以后怎么办在超市的经历真币进居民信箱骗子以此为饵骗居民上当奸商导游联手设骗局专家提醒银行5位号码用9打头2例电话诈骗术设下圈套“忽悠”来滚滚财源重金诱惑“陷阱”越掘越深

<<天上掉馅饼>>

章节摘录

MP3销售骗术随着数码科技的进步，MP3产品已经随处可见，拥有一款造型小巧的MP3成了一种时尚。

特别是当前，低价位、大容量着实让MP3市场火了一把。

火爆的同时，我们应该看到MP3市场鱼龙混杂的局面，更有了“低价”、“杂牌”甚至“假冒”MP3的出现。

面对如此现象，如何能更好的识别真假优劣MP3，揭穿卖MP3的骗术呢？

看完这篇文章，相信你将会豁然开朗。

1.以杂牌充名牌张三来科技市场是为儿子买一款用来学英语的MP3，儿子对所购MP3的要求就是大品牌、大容量。

当他发现一个柜台前的MP3品种特别多时，他就停了下来。

他向销售人员说明他的需求，销售人员立刻推荐了一款“三星”MP3。

张三发现这款MP3比其他三星MP3便宜很多，于是就提出了疑问。

卖家耐心的回答他：“这是三星委托大陆的厂商生产的，跟三星一个流水线，一个质量，一个售后服务，就连外形和包装都一样。

三星在国外生产的MP3价格太贵，还是买国内产的合适。

”张三看了看真正的三星MP3要比这个所谓“代理”生产的贵出将近一倍，而眼前这个俨然一个正宗三星MP3，他心里动摇了，心想，反正都是一回事，不如买个国内生产的吧。

结果：回家后没两天，张三的麻烦就来了：首先是耳机质量不过关，漏音严重；紧接着电池消耗极快，充电都来不及。

张三有疑问的时候，才发现这款MP3“三星”的商标居然跟正宗“三星”有一个字母不一样。

他这才知道，他买到了南方小作坊生产的仿大品牌外形的劣质品。

骗术结论与防骗秘笈：MP3市场往往是出现了某个大品牌的产品，大受用户欢迎后，便有一堆小厂蜂拥仿制该型号产品的外形。

那些小厂商仿制出来的产品质量根本无法保证，导致MP3的音质下降或其他质量问题。

为此，建议消费者在购买MP3之前先从网上挑挑，或看看宣传资料，了解品牌、价位，以及详细功能，购买时注意产品的做工和质量，检查机身编码，千万不要成了商人面前的菜鸟。

2重外观轻品质现在的时尚年轻人购买电子产品就一个标准：炫。

这个标准让许多生产商钻了空子，真的生产出了“最炫”的MP3，而这些MP3都是以牺牲音质为代价的。

一位时尚MM买MP3就极重外观，于是就想在电脑城选购这样一款“最炫”MP3。

销售人员那神奇的介绍：“个性的外形和色彩，黑色的背景蓝色的液晶显示，美轮美奂。

”销售人员还用这个MP3给MM放音乐听，因为卖场嘈杂，所以在很大音量且充满动感的音乐的冲击下，MM觉得这款MP3不仅外观好，音质也很好。

于是就买了。

结果：声音听着总觉得不饱满，越看做工越粗糙，过了一个月，炫丽的外表已经不在，从而在MM心里留下了阴影。

此种骗术结论：内涵重于外表，这是人人皆知的道理。

而好多朋友为了所谓的时尚，首要考虑的不是产品的质量，而是外表是否迷人。

精明的厂商们对此当然暗自窃喜，于是纷纷放下MP3的核心能力——音质，转而炒作外表，给MP3穿上美丽的外衣。

结果是被抛弃了质量的MP3让消费者大呼上当。

对此消费者应该树立正确地购买观，将音质和质量看作是MP3的生命线。

再是试听要用自己的歌，一般新的MP3中都会有几首高质量的歌+用他们来试听容易被误导。

3附件做文章张三对数码很爱好，而且是个索尼迷。

决定购买索尼MP3。

<<天上掉馅饼>>

以前他在网上做了详细地调查，他因为质量、因为做工、因为音质、因为附件选了索尼。在一个科技市场的柜台前，他迅速选中了他要买的型号，在谈妥了价格后，他就决定购买了。接着是验货，张三深知当前假货多，于是按照网上的提示，详细的检查了机器，无论是型号，还是产地，还有附件……一一核对，最终将其“娶”回了家。

结果：3天用下来发现耳塞上的sony标志已经开始模糊了，然后仔细检查耳塞，发现连接线控的橡皮转弯处的外皮已经断了，铜丝都能看到。

张三迅速判断出耳机是假的。

此种骗术结论：MP3的耳机、电池等附件一直是假货泛滥，越是名牌假货越多。

现在许多朋友在购买的时候已经知道防备MP3机身的假货和水货了，但却很难鉴别耳机以及其他附件的真假，除非实际使用一段时间才能做到。

一些销售商利用这个漏洞更换附件，然后将更换下来的附件按配件出售，这种方法很难防备。

建议消费者购买高档电子产品时去代理商或专卖店，以防更换附件。

……

<<天上掉馅饼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>