

<<中国形象诗学>>

图书基本信息

书名：<<中国形象诗学>>

13位ISBN编号：9787542610744

10位ISBN编号：7542610740

出版时间：1998-01

出版时间：三联书店上海分店

作者：王一川

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国形象诗学>>

内容概要

本书具有这样鲜明的特点：原创性或独创性。
这是中国思想界、学术界走向世界学术之林的阶梯。

内容有：中国人想象之“中国”，正衰奇兴，典型性危机，信仰的虚位，权力的制换，世俗化震惊。

<<中国形象诗学>>

作者简介

王川，1959年生，四川人。

文学学

士—四川大学，1982），文学硕士—北京大学，1984），文学博士—北京师范大学，1987），博士后—英国牛津大学，1988—1989—。

现为北京师范大学中文系教授。

著有《意义的瞬间生成西方体验美学的超越性结构》—山东文艺，1988），《审美体验论》—百花，1992），《语言的胜境外国文学与语言学》—海南，1993），《语言乌托邦20世纪西方语言论美学探究》（云南人民，1994—，《中国现代卡里斯马典型20世纪小说人物的修辞论阐释》（云南人民，1994），《修辞论美学》（东北师大，即出）。

<<中国形象诗学>>

书籍目录

目录

引言

第一章 中国人想象之“中国”

中国形象诗学导论

一 20世纪中国形象浪潮

二 中国形象概念

三 从中国古典“象”学看中国形象

四 中国形象问题的文化缘由

五 “中国”的审美与文化双重意味

六 中国形象诗学与中国现代学

七 1985至1995年文学新潮与中国形象

八 中国形象要素

第二章 正衰奇兴

中国语言形象

一 语言与语言形象

1.语言概念2.语言形象3.语言形象作为中国形象

二 主流化语言、精英独白与奇语喧哗

1.主流化语言2.朦胧诗运动与文学语言复归

3.精英独白4.奇语喧哗

三 立体语言与精英喧哗

1.走向立体语言2.作为精英喧哗的立体语言

3.立体语言与异物重组4.立体语言、拟骚体与骚讽

四 调侃式语言与俗人乱道

1.作为俗人乱道的调侃式语言2.比喻式调侃

3.替换式调侃4.戏拟式调侃5.铺陈式调侃

6.想象式调侃7.消解与整合

五 白描式语言与古今对话

1.白描：从古代到现代2.大说型语言与小说型语言3.平中出奇4.今中涵古5.线性叙述

6.总体隐喻7.西语移植

六 口语式语言与市民白话

1.回到口语2.于坚：市民白话3.伊沙：结

巴语言4.启功：常语旧体诗

七 间离语言与现代文人传奇

1.作为现代文人传奇的间离语言2.马原的示范

3.苏童的代表性

八 自为语言与文人自语

1.作为文人自语的自为语言2.任洪渊：汉字大火

3.欧阳江河：汉英之间4.周伦佑：拼贴游戏

5.孙甘露：措词墓园6.刘恪：自为语言的新境界

九 奇语喧哗的审美与文化功能

十 正衰奇兴与原创语言

第三章 典型性危机

<<中国形象诗学>>

中国表征形象

- 一 后朦胧诗的出现
- 二 中国形象：在替换游戏中寻找“中国”
李亚伟《我是中国》
- 三 黄河形象：生理需要向精神需要挑战
伊沙《车过黄河》
- 四 大雁塔形象：日常风景还是历史见证人？

韩东《有关大雁塔》

- 五 大海形象：亲见的还是想象的？

韩东《你见过大海》

- 六 巴黎形象：反文化、性戏谑与本文的快乐
胡冬《我想乘上一艘慢船到巴黎去》
- 七 自我形象：都市平民的快活表白
于坚《作品67号》
- 八 表征形象与典型性危机

第四章 信仰的虚位

中国神话形象

- 一 神话与中国神话形象
- 二 “寻根”潮与神话重构
- 三 荆楚中国与意义自行瓦解
韩少功《爸爸爸》
- 四 儒家仁义神话与正史错觉
王安忆《小鲍庄》
- 五 商州神话与后巫术势力
贾平凹《古堡》
- 六 晋地家族神话与血缘亲情
郑义《老井》

1.后巫术精神与政治和科学2.家族传说与血缘亲情3.家族神话与个人爱情对神话中国的拆解

七 传统性与现代性的危机及信仰的虚位

第五章 权力的制换

中国家族形象

- 一 古典家族形象：家国通喻
- 二 现代家族形象：新人与传统家长之间
- 三 生命力悖论与另一种焦虑
莫言《红高粱》
- 四 隋抱朴与“启蒙先于行动”
张炜《古船》
- 五 面对旧家族的农村平民
贾平凹《浮躁》

六 权力的制换

第六章 世俗化震惊

中国市民形象

- 一 市民形象的兴起

<<中国形象诗学>>

二 从精英形象到市民形象

三 都市文化人：没落子弟和畸形儿

1同精英父亲的集体性抗争

—刘索拉《你别无选择》

2挣脱精英情人的桎梏

徐星《无主题变奏》和刘毅然《摇滚青年》

3日常生活的卑微性〔上〕

池莉《烦恼人生》

4日常生活的卑微性〔中〕

刘震云《单位》和《一地鸡毛》

5日常生活的卑微性〔下〕

方方《行云流水》

四 都市白领：中产阶级的萌芽？

1.方方《白驹》2.刘西鸿《你不可改变我》

3.理想化与深层症候

五 都市平民：重复与理想化市民

1.平民与“后精英”对话2.平民生活状态：安居

乐业3.单调重复及其意义4.重复与市民理想

六 都市嬉游者：从行为的狂欢到言语的狂欢

1.替补与狂欢2.行为的狂欢3.言语的狂欢

4.脏话5.调侃6.嬉游者的双重形象

七 市民形象与世俗化震惊

第七章 结语：中国形象与中华性

一 出奇制胜策略

二 中国形象：现代性第一期与泛现代性

三 中国形象的新阶段：中华性

四 中华性中国形象

五 汉语变革的微澜

六 未来中国形象诗学和中国现代学

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>