

<<全球战略管理>>

图书基本信息

书名：<<全球战略管理>>

13位ISBN编号：9787542610799

10位ISBN编号：7542610791

出版时间：1997-09

出版时间：三联书店上海分店

作者：罗建平等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球战略管理>>

书籍目录

目录

总序

导论 世界一体化，管理全球化

- 一、管理思想在20世纪的发展
- 二、全球战略管理的对象、任务和目标
- 三、全球战略管理的思路概述

上篇

第一章 全球战略管理的形成和发展

- 一、前资本主义时期的全球经济活动
- 二、全球经济联系的确立
- 三、全球经济体系的形成与全球战略管理的萌动
- 四、两极世界与全球战略管理的过渡形态
- 五、走向全球管理的全球经济

第二章 全球战略管理的时代

- 一、世界政治、经济新格局
- 二、经济一体化的三个层面
- 三、全球战略管理的新现实、新观念

第三章 全球战略管理的逻辑体系

- 一、全球战略管理与文化背景
- 二、全球战略管理与政治结构
- 三、全球战略管理与经济关系
- 四、全球战略管理与科技进步

中篇

第四章 全球战略管理模式分析

- 一、全球战略管理模式的分类
- 二、全球战略管理三种模式的内在联系
- 三、全球战略管理模式的比较

第五章 企业国际化 全球战略管理模式之一

- 一、世界经济中的企业：历史演化
- 二、跨国公司的全球战略
- 三、跨国公司联合体

第六章 经济特区 全球战略管理模式之二

- 一、经济特区的设立及其模式的演变
- 二、经济特区的特点与功能
- 三、经济特区模式及其经营管理

第七章 区域经济 全球战略管理模式之三

- 一、经济国际化与区域经济
- 二、欧洲经济区的管理模式
- 三、美洲经济区的管理模式
- 四、亚太经济区的管理模式

下篇

第八章 汇入全球战略管理的中国潮

- 一、封闭状态的失落
- 二、开放战略的魅力
- 三、中国全球战略管理的形成条件

<<全球战略管理>>

第九章 中国企业的全球战略管理

- 一、全球视野下的中国经济宏观管理
- 二、中国企业的全球战略管理
- 三、创造中国企业的全球竞争优势

第十章 中国区域经济及其全球战略管理

- 一、中国区域经济与世界区域经济
- 二、中国区域经济发展概况
- 三、三大地带存在的问题与对策
- 四、进入国际经济循环的设想

附录 全球战略管理的学理寓意

- 一、传统文化与全球战略管理
- 二、易经管理系统与全球战略管理
- 三、新实在观、东方文化与全球战略管理

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>