

图书基本信息

书名：<<商店.连锁店.超市经营规划和作业设计>>

13位ISBN编号：9787542611956

10位ISBN编号：754261195X

出版时间：1999-06-01

出版时间：上海三联书店

作者：蔡明焯 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

1

零售业的循环模式与生命周期

2

零售市场脉动趋势

3

我国的新消费现象和特点

4

我国商圈未来可能的变动

5

何谓“便利商店”

 目前流行的零售经营型态

日本中小企业厅所列“便利商店”设立条件

零售业依演进模式循环

“便利商店”的观念

“便利商店”与“超级市场”的异同

“便利商店”的营运特色

“便利商店”愈被接受的原因

6

国内“便利商店”的流通竞争与发展

国内便利商店的流通发展

多属大企业投资

过去经营之困难点

便利特色尚无法凸显

定位模糊，个性不强

争相投入经营的原因

未来的六大隐忧

今后便利商店的自我定位

7

“便利商店”与“中、小型超级市场”设立之规划

 市场调查

 立地选择

 立地调查重点

 设店的判断基准

 立地调查要领

 立地调查步骤

 如何设立商圈

 “便利商店”店铺的配置

 准备场（BackYard）之配置

 停车场的设置

 收银台设计

 “中、小型超市”形体配置实例平面图

 “便利商店”形体配置实例平面图

8

“便利商店”的经营策略与管理要领

9

超市购物的消费型态

超级市场的购物型态

消费者至传统市场购物内容型态

消费者至超级市场购物内容型态

消费者至超市购物行为组合型态

消费者至超市购物动机

消费者至超市购物频率

超市日别消费金额顺位

超市时段别消费金额顺位

10

超市 生鲜蔬果处理作业与管理

生鲜蔬果进、销、存作业流程

蔬果陈列

蔬果包装

11

超市 肉类生鲜品处理作业与管理

生鲜肉品进、销、存作业流程

温度管理

存量管制

12

超市 食品、日用品处理作业与管理

食品、日用品进、销、存作业流程

13

超市 生鲜海产类品处理作业与管理

生鲜海产品进、销、存作业流程

鲜度管理

14

超市一 奶制品、烘焙制品处理作业与管理

15

超市营运与损益结构

16

消费者对商店的惠顾动机

17

商店促销活动之制作与设计

18

十七种零售店促销手法与促销工具

19

店头商品陈列

20

商品损失的发现、防止与处理

21

商店招牌设计与广告行销

22

商店照明的效果与基础规划

日益重视的商店照明

不良照明衍生的副作用

商店照明基本规划与效果显示	
照明咨询服务 灯光顾问公司	
商店照明的新趋势	
23	
商店管理电脑化的设计	
24	
目前超市的经营现况与发展前瞻	
目前超市的经营现况	
超级市场的发展前瞻	
25	
简介“单品商店”	
26	
简介“物流公司”	
产销中介, 前景看俏	
商品配送, 专业分工	
目前国内的物流公司	
物流费用比率	
27	
简介“快速商店”	
28	
包装中心	
29	
“大型购物中心”	
零售业变革的新模式与冲击	
何谓“大型购物中心”	
具前瞻性的投资	
日本“大型购物中心”的三种型态	
卖场规划的特色	
购物中心策略分析	
30	
连锁店经营与机能	
连锁店的定义	
总店的机能	
分店的机能	
简单化、制度化、专业化与标准化	
实体配送 (PHYSICALDISTRIBUTION) 机能	
31	
连锁经营之绩效评价	
32	
连锁体系经营管理分析	
连锁店体制	
商店基调统一性	
连锁店之分类	
连锁体系之行销通路	
私有品牌之开发与使用	
连锁体系资本结构	
33	

加盟体系经营管理分析

加盟店缔结条件

加盟体系利润结构

加盟体系商品供应度

加盟体系辅导项目

加盟店的来源与其选择要件

34

连锁店之管理规划

定价策略

行销计划之拟订

奖励制度

古标准

36

连锁经营之困难度

直营连锁困难度

自愿加盟连锁困难度

37

如何测度连锁经营之“规模经济”与
“规模不经济”

连锁经营的规模经济利益

测定“规模经济”与“规模不经济”之方法

连锁经营规模大小的决定

38

连锁店内部管理制度规划设计

连锁店内部管理系统作业流程

营业管理

采购管理

存货管理

财务/会计管理

连锁店进、销、存、会计整合电脑化作业流程

人事管理

行政作业与合理事务流程

附录

一、上海连锁超市规范标准

二、上海超市和自选商场服务规范（试行）

三、关于连锁店经营管理规范意见

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>