

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787542612434

10位ISBN编号：7542612433

出版时间：1999-08

出版时间：三联书店上海分店

作者：庄志民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学>>

内容概要

本书抓住审美关系这一关键美学范畴以及这种关系对旅游业的影响，从旅游学三要素（旅游主体、旅游客体和旅游媒体）切入，尽可能进行由表及里、深入浅出的分析，力求使全书阐述线索清晰明确。

笔者写作本书所刻意追求的目标是：立足美学基本原理，理论框架较为严谨，论题分析力求透彻；既注重理论概括的普遍性，又着力发挥理论思维的独创性；追求美文效应，具有较高的可读性，既可作为大学旅游管理专业的教材，也可作为普通读者特别是热衷于游山玩水的朋友开阔视野增进修养的读物；对旅游产业实际所进行的美学分析，努力体现理论和实际相结合的原则，希望对旅游企业家和其他旅游从业人员有所启迪。

<<旅游美学>>

书籍目录

序绪论 一 旅游美学研究的主要对象 二 旅游美学研究的根本范围 三 旅游美学研究的理论基础第一章 自然景观世界及其审美 第一节 地貌之美 一 岩石之美 二 沙漠之美 三 洞穴之美 四 山峦之美 第二节 水体之美 一 江河之美 二 湖泊之美 三 泉瀑之美 四 海域之美 五 冰川之美 第三节 太空之美 一 星星之美 二 月亮之美 三 太阳之美 四 气象之美 第四节 植物之美 一 花之美 二 草之美 三 树之美 第五节 动物之美 一 鱼之美 二 兽之美 三 禽之美 四 昆虫之美第二章 社会景观世界及其审美 第一节 民族习俗美 一 民俗风情之美 二 时令节庆之美 第二节 社会风貌美 一 德行操守之美 二 社区文化之美 三 乡土文化之美 四 流行时尚之美第三章 人类景观世界及其审美 第一节 人体美 一 人体肤色质感之美 二 人体线条轮廓之美 三 人体形象比例之美 第二节 服饰美第四章 艺术景观世界及其审美第五章 景观之美的本质第六章 旅游之美的本质第七章 旅游审美感的特征第八章 旅游审美心理过程第九章 旅游实践的美学归宿后记主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>