

<<现代饭店管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店管理学>>

13位ISBN编号：9787542612465

10位ISBN编号：7542612468

出版时间：1999-08

出版时间：三联书店上海分店

作者：郑向敏

页数：296

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代饭店管理学>>

### 内容概要

现代饭店管理学是一门涉及内容广泛，理论性和实践性的较强的专业课程。

在教学中既要强调学科的理论性、科学性和实用性，而且要注重在实践应用中的定性化和定量化之结合。

作者在力求完整性和系统性的前提下，从现代饭店的宏观管理入手，对现代饭店的概况、管理理论与方法、系统与职能管理、资源管理、管理现代化等方面的内容进行了系统的、全面的阐述与分析，力图使本书成为一本既有理论论述又有经营管理方法、技术分析、既有定性描述又有定量分析，既能在理论上对饭店的动作进行指导又能在技术、方法上适应现代饭店实践需要，符合我国现代饭店业状况，适合饭店管理专业学生学习的《现代饭店管理学》教科书。

## <<现代饭店管理学>>

### 书籍目录

序前言第一章 现代饭店管理概述 第一节 现代饭店概念 第二节 现代饭店的种类与等级 第三节 现代饭店的组织机构 第四节 现代饭店的系统 第五节 现代饭店的资源概述第二章 现代饭店经营管理理论与方法 第一节 经营管理的特点 第二节 经营管理的基本原理 第三节 管理的目标、任务与职能 第四节 经营管理的基本原则 第五节 经营管理的观念 第六节 经营管理的策略 第七节 管理的基本方法 第八节 现代饭店经营预测与决策第三章 现代饭店系统管理 第一节 系统管理的内容与原则 第二节 现代饭店系统分析 第三节 现代饭店系统评价 第四节 现代饭店管理控制系统第四章 现代饭店计划管理 第一节 计划内容与计划指标 第二节 现代饭店计划编制 第三节 现代饭店计划管理第五章 现代饭店组织管理 第一节 组织管理理论 第二节 组织效能与组织气氛 第三节 组织管理层次与授权 第四节 组织制度第六章 现代饭店资源管理 第一节 现代饭店人力资源管理 第二节 现代饭店财力资源管理 第三节 现代饭店物力资源管理 第四节 现代饭店信息资源管理 第五节 现代饭店时间资源管理 第六节 现代饭店形象与口碑塑造第七章 现代饭店质量管理 第一节 服务质量的特点和意义 第二节 全面质量管理 第三节 质量分析方法 第四节 质量管理方法 第五节 客人投诉与处理第八章 饭店管理现代化 第一节 现代饭店计算机系统 第二节 现代饭店计算机管理系统应用 第三节 现代饭店前台计算机管理系统 第四节 现代饭店后台计算机管理系统 第五节 我国现代饭店电脑化未来发展趋势主要参考文献

<<现代饭店管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>