## <<大众文化与传媒>>

#### 图书基本信息

书名: <<大众文化与传媒>>

13位ISBN编号: 9787542613745

10位ISBN编号:754261374X

出版时间:2001-09

出版时间:三联书店上海分店

作者:陆扬,王毅

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<大众文化与传媒>>

### 内容概要

本书包括:文化和大众文化、从霸权理论到文化工业批判、制码/解码与民族志观众研究、公共领域与传媒、文化经济与抵制理论。

## <<大众文化与传媒>>

### 书籍目录

第一章 文化和大众文化 1 什么是文化?

. . . . . .

第二章 从霸权理论到文化工业批判 1 葛兰西的霸权理论

. . . . .

第三章 制码/解码与民族志观众研究 1 电视话语的制码和解码

. . . . . .

第四章 公共领域与传媒 1 哈贝马斯的《公共领域的结构转型》

. . . . . .

第五章 文化经济与抵制理论 1 两种经济理论

.....

人名译名表

# <<大众文化与传媒>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com