

<< 《第五项修炼》 导读 >>

图书基本信息

书名：<< 《第五项修炼》 导读 >>

13位ISBN编号：9787542615176

10位ISBN编号：7542615173

出版时间：2001-08

出版时间：三联书店上海分店

作者：上海明德学习型组织研究所

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《第五项修炼》 导读 >>

内容概要

上海明德学习型组织研究所是我国较早研究并向全国积极推进“学习型组织”管理理论的学术研究和咨询机构。

该所自成立以来，其成员在我国内21个省市和国家经贸委等部委及所属门举办培训班、研讨会上作了100余次有关“学习型组织”管理理论的讲学报告。

研究所成员先后参与了对上海宝钢、江苏油田、内蒙伊利集团、安徽江淮汽车、山东州矿业等大型企业，以及上海贝尔公司等外资企业的培训与咨询工作。

研究所成员还承担了中央党校、中国人民大学、上海市委党校、华东师范大学、上海大学、同济大学 and 教育部成人高校校院长培训班有关“学习型组织”管理理论的教学任务。

合作完成了《上海工业系统创建学习型企业研究》课题。

近年来还多次与有关部门一起举办了创建学习型组织高研讨会。

先后出版了《学习型组织的创建》、《21世纪管理模式》、《21世纪学习型组织》等书。

上海明德学习型组织研究所员曾多次赴德国、日本、新加坡、韩国、越南考察与交流、被作为特批邀代表参加国际管理学者协会联盟'99世界管理大会，发表论文《学习型组织的时代意义及在中国的发展》，并荣获贡献奖。

<< 《第五项修炼》 导读 >>

作者简介

上海明德学习型组织研究所是我国较早研究并向全国积极推进“学习型组织”管理理论的学术研究和咨询机构。

该所自成立以来，其成员在我国内21个省市和国家经贸委等部委及所属门举办培训班、研讨会上作了100余次有关“学习型组织”管理理论的讲学报告。

研究所成员先后参与了对上海宝钢、江苏油田、内蒙伊利集团、安徽江淮汽车、山东州矿业等大型企业，以及上海贝尔公司等外资企业的培训与咨询工作。

研究所成员还承担了中央党校、中国人民大学、上海市委党校、华东师范大学、上海大学、同济大学 and 教育部成人高校校院长培训班有关“学习型组织”管理理论的教学任务。

合作完成了《上海工业系统创建学习型企业研究》课题。

近年来还多次与有关部门一起举办了创建学习型组织高研讨会。

先后出版了《学习型组织的创建》、《21世纪管理模式》、《21世纪学习型组织》等书。

上海明德学习型组织研究所员曾多次赴德国、日本、新加坡、韩国、越南考察与交流、被作为特批邀代表参加国际管理学者协会联盟'99世界管理大会，发表论文《学习型组织的时代意义及在中国的发展》，并荣获贡献奖。

<< 《第五项修炼》 导读 >>

书籍目录

学习型组织的五个基本问题（代序）第一章 重圆破境第二章 你的组织有学习智障吗第三章 从啤酒游戏看系统思考第四章 第五项修炼的微妙法则第五章 新眼睛看世界第六章 以简驭繁的智慧第七章 纵观全局掌握重点第八章 见树又见林的艺术第九章 自我超越第十章 心智模式第十一章 共同愿景第十二章 团体学习第十三章 掌握修炼的进阶第十四章 超越办公室政治第十五章 无为而为的有机管理第十六章 不再与时间为敌第十七章 工作与家庭之间第十八章 微世界：学习实验室巡礼第十九章 领导者新角色第二十章 第六项修炼第二十一章 重写思考法则第二十二章 不可分割的整体附录一词语解释附录二典型个案编后语

<< 《第五项修炼》 导读 >>

编辑推荐

创建学习型组织的活动已遍及各地企业、院校、商店、机关和社区，自从江泽民同志今年五月份在2001年亚太经合组织人力资源能力建设高峰会议上提出“构筑终身教育体系，创建学习型社会”以来，创建学习型组织的活动更是受到各行各业的重视和关注。

美国管理大师彼得·圣吉在《第五项修炼》一书中提出了学习型组织的五项修炼模式，该书由上海三联书店出版以后受到广大读者的青睐，一版再版。

但是，由于文化的差异与写作手法、表述方式及翻译上的众多原因，给国内读者阅读与理解此书带来一定的困难，随着该书拥有的读者不断增多，以及创建学习型组织的需要，希望有一本通俗性、实用性、操作性较强的导读的呼声越来越强烈。

为此，上海明德学习型组织研究所编著了《第五项修炼导读》一书，日前由上海三联书店正式出版。相信这本导读为读者解读《第五项修炼》带来便捷，它的出版发行也将为学习型组织活动的创建起很好的促进作用。

<< 《第五项修炼》 导读 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>