

<<商标与知识产权保护>>

图书基本信息

书名：<<商标与知识产权保护>>

13位ISBN编号：9787542615534

10位ISBN编号：754261553X

出版时间：2001-8

出版时间：上海三联书店

作者：王仙法

页数：321

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商标与知识产权保护>>

### 内容概要

21世纪的人类社会，正乘风破浪地在知识经济的大海中前行。

已经被列为社会发展因素首位的知识产权经济，正在以前所未有的威力伸展到了人类社会的各个领域，推动着社会的变革。

商标、专利作为知识产权的重要组成部分，已经引起了社会各阶层的密切关注，成为专家们研究对象。

过去，我们说商标是商品的标志。

虽然今天我们仍然可以坚持同样的理论，但商标的真正含义已经发生了质的变化，商标的重要性在人们脑海里的分量已经完全不同了。

消费者不仅是把商标看成是产品质量的标志，而更多的人则认为，商标，特别是驰名商标是国家综合国力的体现。

作为企业，商标的质量关系到事业兴旺的大事，是企业经济实力的标志。

可以肯定，21世纪全球经济一体化的步伐将比20世纪发展得更快，人类的交流将更趋于频繁，人们的相互依存将会变得越来越突出。

企业来要设计出一个好的创意，并从中产生出一个具有显著、独特风格、符合国际化要求的商标，其先决条件就是懂得国际法规，了解品牌领域内的国际动态。

只有这样我们才能摆脱商标图案几十年花、鸟、虫、鱼小圈圈一统天下的陈旧格式，使我们的品牌能够和国际化发展潮流融为一体。

商标是知识产权的重要组成部分。

为了和国际知识产权接轨，多年来我国已经做了许多方面的工作，我国不但加入了国际上主要的知识产权协定和组织，而且大刀阔斧地修改了我国原有的知识产权法律，把使用了30多年的商品分类更改为尼斯协定国际分类。

所有这一切都为我国的知识产权全面和国际接轨奠定了基础。

加入WTO以后，为使我国的企业能在国际市场竞争中立于不败之地，我们不但一定要有自己的品牌，而且更重要的是必须有我们自己的知名商标，驰名商标。

要达到这一目的，我们必须有更多的企业家了解、熟悉、精通国际知识产权法律。

必须培养出许许多多的知识产权专家去从事商标、专利等知识产权工作。

接轨不是我们的最终目的，我们的任务是如何利用好国际知识产权规则，为祖国四个现代化服务。

所以，大张旗鼓的宣传知识产权的作用，全面推广和普及知识产权的基础理论，让更多的人了解并运用到我们的日常工作去，是历史赋予我们这一代人的光荣任务。

<<商标与知识产权保护>>

书籍目录

序第一章 商标的基本概念和作用 第一节 商标的含义和基本作用 一、商标的基本概念和类型 二、商标在商业上的作用 三、商标与工业产权、地理名称等之间的关系 四、“注册在先”原则和“使用在先”原则 第二节 商标及商标法的历史演变 一、古代原始商标的雏形 二、19世纪和20世纪欧美等发达国家和其它有关的商标发展历史 三、解放前我国商标的发展历史 四、解放后我国商标的发展历史 第三节 商标及商标法的发展动向 第四节 商标与消费者 第五节 商标的科学管理第二章 国际知识产权法律的运用 第一节 保护工业产权巴黎公约 第二节 商标国际注册马德里体系 第三节 商标注册条约 第四节 欧洲共同体商标条例 第五节 商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定第三章 保护知识产权案例及品牌使用技巧 第一节 国内商标注册纠纷案例 第二节 对香港等地的商标注册纠纷案例 第三节 国外商标注册纠纷案例 第四节 企业名称、产品外观纠纷案例 第五节 打击假冒侵权案例 第六节 品牌使用技巧第四章 知识产权海关保护 第一节 海关的性质、任务与机构设置 第二节 知识产权海关保护的重要意义和法律制度沿革 第三节 知识产权海关保护的制度沿革 第四节 知识产权海关保护基本程序 第五节 知识产权海关保护工作现状第五章 国内外知识产权法律、法规摘要 第一节 中国有关商标法律摘要 第二节 国外部分国家商标法律摘要 第三节 有关国际公约、协议、条约法律摘要 第四节 商标、专利法律术语 第五节 商标法律发展大事记后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>