

<< 《第五项修炼》 实践案例 >>

图书基本信息

书名：<< 《第五项修炼》 实践案例 >>

13位ISBN编号：9787542616944

10位ISBN编号：7542616943

出版时间：2002-9

出版时间：三联书店上海分店

作者：张声雄,姚国侃

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《第五项修炼》 实践案例 >>

内容概要

培根说过“知识就是力量”，而管理大师杜拉克则补充道“分离的知识才是有力量的”。《实践案例》编写出版的目的，就是让创建学习型组织的成功经验得以交流共享，将各方的智慧汇聚成汹涌澎湃、势不可挡的力量。

<< 《第五项修炼》实践案例 >>

书籍目录

序第一篇 以建设创新型强势文化为目的创建学习型组织——宝山钢钱股份有限公司创建纪第二篇 “组织学习鱼”模式——联想集团创建纪实第三篇 以“持续创造”为核心，打造学习型团队——海尔集团创建纪实第四篇 “两步五阶段”模式——上海隧道工程股份有限公司创建纪实第五篇 系统思考入手，重塑“江汽人”——安徽江淮汽车集团公司创建纪实第六篇 “两化三工程”创建学习型超市——上海联华超市创建纪实第七篇 开展“五项修炼”，创建创造价值——山东莱芜钢铁集团炼钢厂创建纪实第八篇 以“金字塔愿景”和落实“三权”为抓手——中美上海施贵宝制药有限公司创建纪实第九篇 从转变观念、完善机制、改善条件切入——山东*矿集团兴隆庄煤矿创建纪实第十篇 以“六大要素”为依据，以信息技术为依托——上海金山电信局创建纪实第十一篇 “四项机制”与“三大特点”——江苏油田地调处创建纪实第十二篇 建学习型企业文化，推动企业持续发展——上海复星高科技（集团）有限公司创建纪实第十三篇 实行四层面“转向”，提升组织学习力与创新力——江苏金太阳家电有限公司创建纪实第十四篇 创建学习型组织的四大机制——上海市测绘院创建纪实第十五篇 创建学习型组织的“四大亮点”——北京仁慧特智业公司创建纪实第十六篇 两个“台阶”，创建学习型成人高校——同济大学函授与继续教育学院创建纪实第十七篇 处处是学校，人人是学员——上海市闸北区芷江西路街道创建纪实第十八篇 台湾企业如何创建学习型组织第十九篇 美国微软公司创建学习型组织的“3+4”模型第二十篇 美国通用电气公司创建学习型组织的22条经验第二十一篇 美国英特尔公司创建学习型组织的“六大价值观”第二十二篇 美国国民半导体公司创建学习型组织的“五个初切入点”第二十三篇 英国罗弗公司创建学习型组织的三步曲和六项行动后记

<< 《第五项修炼》 实践案例 >>

章节摘录

在创建学习型组织活动的推动下，隧道公司把握住了上海建筑市场再次高潮的契机，2000年一举实现利润1.5亿元，完成总营业额27亿元，创下历史新高。

在创建学习型组织的过程中，隧道股份正在迅速地走出瓶颈。

四点思考： 1.创建学习型组织活动是循序渐进的活动，必须自上而下、以点带面地逐步推广

。其中发挥骨干和典型的作用尤为重要。

特别要选准试点单位，争取在较短的时间里取得明显的效果，更能增强对整体推进的信心。

2.创建学习型组织活动是一个系统的、长期的管理行为，而不是简单的仿效或运动，不能只追求形式上的创建，而是要把创建活动同企业的管理和创新紧密结合起来，真正改善工作氛围，激发广大员工的积极性和创造性，提高企业的管理效率。

3.创建学习型组织不是简单的工作方法，而是一种管理理念。

创建中不应该生搬理论，而是要结合企业的实际情况有针对性地创建，既要创新，又要把适合企业现状的、有利于企业发展的经验借鉴过来，为我所用。

4.创建学习型组织活动不是今天创建明天就能成功的，正如有关专家指出：“我们永远都不能说自己已经是学习型企业了”，只有不断地创建，不断地创新，不断地提高，在系统的修炼中循序渐进，才能保持创建的正确方向，使创建活动不断向更高层次提升。

.....

<< 《第五项修炼》 实践案例 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>