

<<经济学概论新编>>

图书基本信息

书名：<<经济学概论新编>>

13位ISBN编号：9787542620057

10位ISBN编号：7542620053

出版时间：2004-11

出版时间：三联书店上海分店

作者：孙伯良等编

页数：407

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学概论新编>>

内容概要

进入新世纪，经济学知识越来越成为人们日常生活中不可缺少的部分，许多市场经济国家的高等院校把经济学这门课作为通识课，随着我国市场经济逐渐趋于成熟，我国不少高校也把经济学这门课作为文科学生的公共必修课，绝大多数高校的公共任选课中都有“经济学概论”这门课。

本书系统地阐述了经济学的基本原理。

经济学中最基本的原理是人们必须了解和掌握的，在本书的编写中我们强调了这一基础性。

读者只有掌握了扎实的经济学基础理论，才能理解纷繁复杂的经济现象，才能在解决遇到了各种问题时举一反三，才会学会与时俱进，随着社会经济活动的发展而推动理论的发展。

比较完整地阐述了经济学理论体系。

本书从本质到现象、从微观到宏观、从传统理论到现代理论，编入同一体系，做了全面的介绍。

本书内容简明扼要，表述深入浅出，用通俗易懂的语言阐明经济学的要义，用事例帮助读者理解，在强调通俗性的同时，又注重把经济学的规范术语、标准范畴、基本原理及介绍给读者。

<<经济学概论新编>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 经济学的研究特点 第二节 基本经济问题和基本经济决策 第三节 经济学的用处
本章小结 练习与思考第二章 供给需求与市场均衡 第一节 价格、需求、供给和供求规律 第二节 供求
弹性及其运用 第三节 供给需求与政府政策：对供求规律的干预 第四节 市场和福利：消费者、生产者
与市场效率 本章小结 练习与思考第三章 消费决策 第一节 效用和消费者均衡 第二节 消费者选择理
论——序数效用分析 第三节 消费者均衡的变动 本章小结 练习与思考第四章 生产决策 第一节 企业
第二节 生产理论 第三节 成本理论 本章小结 练习与思考第五章 竞争与市场 第一节 竞争市场 第二节
利润最大化与竞争企业的曲线 第三节 竞争市场的供给曲线 本章小结 练习与思考第六章 垄断 第一节
为什么会产生垄断 第二节 生产与定价决策 第三节 垄断的福利代价 第四节 垄断的公共政策 本章小结
练习与思考第七章 生产要素市场 第一节 劳动市场均衡和工资的决定 第二节 土地、资本市场的均衡
和利润 第三节 要素报酬的差异和收入再分配 本章小结 练习与思考第八章 外部性与公共部门 第一节
外部性 第二节 公共部门 第三节 不完全信息 本章小结 练习与思考第九章 国民收入决定理论……第
十章 货币供给与货币需求第十一章 失业与通货膨胀第十二章 开放经济第十三章 宏观经济政策第十
四章 经济增长和发展后记

<<经济学概论新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>