

<<成功创业研究>>

图书基本信息

书名：<<成功创业研究>>

13位ISBN编号：9787542620576

10位ISBN编号：7542620576

出版时间：2005-5

出版时间：上海三联书店

作者：郑冉冉

页数：392

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功创业研究>>

内容概要

本书的目的是进行创业启蒙和指导，紧紧围绕如何创业这一主题，以创业理论为起点，联系具体创业实际，从理论与实务两个方面对创业进行了全方位、系统的阐述，以涉及创业的各个环节，步骤和方法进行了具体深入的研究和探讨，兼有理论之深，实践之长，不同于一般的创业理论书籍，本书可作为经济管理和工科院校本科生、研究生以及MBA创业学课程的教材，也可作为各类创业培训教材。同时，也是准备创业和正在创业的创业实践者的行动手册。

《成功创业研究》作为一本创业指导性的著作，其目的是进行创业启蒙的指导，紧紧围绕如何创业这一主题，以创业理论为起点、联系具体创业实际，从理论与实务两个方面对创业进行了全方位、系统的阐述，对涉及创业的各个环节、步骤和方法进行了具体深入的研究和探讨，兼有理论之深，实践之长，不同于一般的创业理论书籍，对创业者具有很大的参考价值和可操作性。

本书在向读者展示创业魅力的同时，一方面给读者提供了一个清晰、系统、生动和可参照的创业过程与关键步骤；另一方面还试图从管理的科学性入手，结合企业经营管理实践，探讨提高和改善企业管理的科学之路。

<<成功创业研究>>

书籍目录

第一篇 创业概述 第一章 创业基础知识 第一节 创业的定义与类型 第二节 创业的动机与意义 第三节 创业的基本程序 第四节 创业过程的两大一般模型分析 第五节 中国近年创业历程回顾 第二章 成功的创业者与创业团队 第一节 成功创业者心理特征与成长背景分析 第二节 成功创业者应具备的素养与能力 第三节 非创业者的向种类型 第四节 创业者们创业回报、挑战与代价 第五节 成功创业团队的组建与构成 [附] 创业心理测度：你适合成为一个创业者吗？

第二篇 创业过程 第三章 选定创业项目 第一节 考察创业环境 第二节 创业机会的发展与分析 第三节 创业战略选择 第四节 创业项目选择 第四章 拟定创业经营计划 第一节 拟定创业经营计划的意义 第二节 创业经营计划的撰写者、阅读者及撰写原则 第三节 创业经营计划的基本结构及内容 第四节 创业经营计划范例 第五章 筹集创业资金 第六章 创业相关的法律行为、法律保护及税收知识 第三篇 新创业企经营管理及成长 第七章 创业经营的基本策略 第八章 创业管理基本策略 第九章 企业成长附录：成功创业个案主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>