

<<创业经纬>>

图书基本信息

书名：<<创业经纬>>

13位ISBN编号：9787542621054

10位ISBN编号：754262105X

出版时间：2005-7

出版时间：上海三联书店

作者：吴振阳

页数：364

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业经纬>>

### 内容概要

我们正面临一个崭新的时代，一个创业思维和创业活动异常活跃的时代。创业正在世界范围内蓬勃兴起，成为一个国家经济发展的强劲的驱动力。创业能力构成整体经济活力的最重要的组成部分，成为衡量国家竞争力的关键性指标。中国二十多年的改革开放的实践，也是创建培育和完善创业环境的一个渐进的过程。中国经济的高速发展，主要得益于民营企业突破各种环境制约的创业活动。创业对新世纪的影响将使二十多年来我们所经历的历史性剧变相形见绌。

21世纪是创业的世纪！

创业革命对新世纪所产生的深远影响将相当于、甚至超越工业革命对19世纪和20世纪所产生的影响。小型新创企业的经营方式将成为企业运作的主要模式。

本书首先概述了风靡全球的创业革命及其对经济和个人发展的巨大意义，然后介绍了创业概念的历史演变和创业过程模式，系统分析了构成创业环境的要素、创业机会的形成与评估、创业的主要形式、创业的营销研究及策略、创业团队的组建、创业资源的配置策略及创业战略计划的制定，描述了如何编制创业计划和管理创业进程等。

希望本书能对我国如火如荼的创业实践和理论研究有所启发和助益。

## &lt;&lt;创业经纬&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 创业革命 一、商业巨人的衰落 二、风靡全球的创业 三、全球创业特征 四、中国创业特征 五、创业的深远影响 六、创业考验 七、让创业之火蔚然燎原第2章 创业概念的历史演变 一、创业迷思 二、创业概念的历史演变 三、创业学派 四、理想的创业心理行为第3章 创业过程 一、创业过程的逃蒙斯 (TIMMONS) 模型 二、过程模型 三、创业过程分析 四、创业过程的重要因素第4章 创业环境评价 一、一般外部环境 二、行业环境 三、社区环境分析 四、内部环境：资源、能力和核心竞争力第5章 创业机会的形成与评估 一、创业机会 二、创业机会评估 三、逃蒙斯创业机会评价标准模型第6章 创业的主要形式 一、创立新企业及所有制形式 二、特许经营 三、收购现有企业 四、企业内部创业第7章 创业营销研究 一、营销研究流程分析 二、成功的营销研究的标准 三、限制营销研究的因素 四、低成本研究方法 五、预测和需求调查概述 第8章 新创业的营销策略 一、营销要素 二、成长营销 三、营销计划 四、营销组合 五、创业营销原则 六、创业营销策略和点术第9章 构建创业团队 一、创业原则 二、个人创业策略.....第10章 创业资源配置策略 第11章 创业融资渠道 第12章 管理现金流 第13章 创业战略 第14章 制创业计划书 第15章 经营创业成长 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>