

<<好莱坞电影机制研究>>

图书基本信息

书名：<<好莱坞电影机制研究>>

13位ISBN编号：9787542623829

10位ISBN编号：7542623826

出版时间：2006-10

出版时间：上海三联出版社

作者：何建平

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好莱坞电影机制研究>>

内容概要

本书分析了好莱坞作为世界最具强势的文化工业，在长达百年的产业化运作历史中所积累的其他任何民族电影都不可企及的产业经验，以及与之相匹配的艺术经验、政治经验和文化经验。其对好莱坞电影机制的形成、演变、模式进行了完整系统的分析，在国内应该说还没有先例，而且作者还以好莱坞为鉴，对中国电影、中国电影产业的发展提供了许多建设性的意见。这种研用结合的目标，贯穿到整个研究之中，给本书带来了一个显著的优点：它不是在隔岸观火，而是在引火烧身，以期促成中国电影的凤凰涅槃。

<<好莱坞电影机制研究>>

书籍目录

绪论一、国内目前的研究现状二、研究的对象、方法、视角和框架第一章 好莱坞电影机制形成的基础1.1 文化基础1.1-1 美国文化中的实用主义传统1.1-2 与文化中心的疏离1.1-3 重新打造民族认同1.2 社会基础1.2-1 一枝独秀的新兴工业国1.2.1-1 城市人口众多1.2.1-2 语言、制度的统一1.2-2 “孤立主义”的政治策略1.2-3 多元化的民族构成第二章 好莱坞电影机制的形成2.1 大制片厂制度的骨架2.1-1 纵向垄断机制2.1-2 联合垄断机制2.2 大制片厂制度的肌理组织2.2-1 制片机制2.2.1-1 明星制2.2.1-2 流水线生产机制2.2.1-3 投资机制2.2.1-4 人才培养机制：学徒制2.2.1-5 电影审查机制：海斯法典2.2-2 发行机制2.2.2-1 发行机制2.2.2-2 每外发行机制：低价销售策略2.2-3 放映机制2.2-4 营销策划机制2.2.4-1 片名测试2.2.4-2 故事情节测试2.2.4-3 演员测试2.2.4-4 预映测试2.2.4-5 广告宣传测试2.2-5 利益分配机制2.2-6 作为参照的欧洲电影第三章 好莱坞电影机制的转型3.1 好莱坞权力结构的解体3.1-1 派拉蒙判决3.1.1-1 独立制片的兴起3.1.1-2 经纪人的兴起3.2 好莱坞电影市场的解体3.2.1 城市郊区化3.2.2 好莱坞与电视竞争共存3.3 战后美国的意识形态变迁3.3-1 审查制的终结与分级制的到来3.3-2 新好莱坞的出现第四章 好莱坞电影机制的拓展4.1 媒体全球化背景下的好莱坞4.1-1 媒体全球化出现的背景4.1-2 跨媒体经营4.1.2-1 交叉生产模式4.1.2-2 交叉促销模式4.1-3 “大制作”策略4.1.3-1 “大制作”出现的背景4.1.3-2 高科技策略4.1.3-3 文化保守主义策略4.1-4 全球化策略4.1.4-1 好莱坞全球化的历史演变4.1.4-2 政治策略4.1.4-3 经营策略4.2 独立制片4.2-1 独立制片在好莱坞格局中的位置4.2-2 独立制片公司与好莱坞大公司4.2-3 独立制片的运作机制4.2.3-1 资金筹措机制4.2.3-2 发行销售机制第五章 总结与借鉴5.1 好莱坞经验5.1-1 好莱坞的商业主义5.1-2 保守与创新之间的矛盾及其应对5.1-3 制片、发行、放映三环节之间的矛盾及其应对5.2 好莱坞对中国电影的启示5.2-1 中国电影领导层(政府)观念、行为的转变5.2-2 中国电影企业观念、行为的转变5.2-3 中国电影从业人员观念、行为的转变参考文献后记

<<好莱坞电影机制研究>>

编辑推荐

《好莱坞电影机制研究》应该是作者的处女作。作者的勤学、朴实和聪颖的学风也都体现在他研究的文风中。本文的平易、通畅，与一些学术著作的那种故意的或者无奈的艰涩不同，读起来自然通达。通则畅，作者一直以来这是一种学术的境界。

<<好莱坞电影机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>