

<<商铺风水文化>>

图书基本信息

书名：<<商铺风水文化>>

13位ISBN编号：9787542624260

10位ISBN编号：7542624261

出版时间：2007-1

出版时间：上海三联书店

作者：孙景浩,孙德元

页数：234

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商铺风水文化>>

内容概要

开店是人们很熟悉的生意形式。

店铺开得好，经营有方，不仅可以“养家糊口”，而且更可以发家致富。

国内外不少成功的人士，起步都是从店铺经营开始的。

但是这里还有学问，就是如何为店铺选择一处风水宝地。

在商业建筑“堪舆学”里就要求店铺要选在交通便利、人群聚集的场所或是有经营历史的市场等。

本书就这些问题的发展及实践操作展开论述。

本书是两位作者继《中国民居风水》出版之后的又一力作。

“古为今用，洋为中用，推陈出新”是本书中的红线，始终贯穿着全书；可以说此书集知识性、文化性与实用性为一体，是一本好书；也是近年来，在商业一类的书籍中，给人以面目一新的图书。

<<商铺风水文化>>

作者简介

孙景浩，字清浩。

中国古建筑文化研究学者。

民俗学家，中国易学堪舆研究院研究员。

长期从事中国风水理论的探索性工作，对我国古代建筑的鉴定和修复有较深入的研究和实践的经验，在民俗、易经、风水、商铺等方面有较多论著和论述，其理论已逐渐为学界、商界和企业界所重视。

<<商铺风水文化>>

书籍目录

序自序我国古代商业发展概况 汉唐时期的商业 宋元时期的商业 明清时期的商业我国古代商业的经营理念 and 信条 天时 地利 人气 善德 诚信 运势 风水 吉祥 通顺 文化明清时期商业的风水追求与忌讳
天店铺要选繁华避偏僻 店铺前要取天阔避狭窄 店铺位置要利于灾害预防 店址地基形状和建筑外观
门宜宽敞避开直冲大道 店铺大门要避开不祥之物 通风和采光为商店首要 店铺色彩与图案形状 吉凶
之宅与店铺精神 店铺起名很有学问 商家与花卉和动物 商家与九宫气拉图 天人合一，人景相称商铺
风水例子八则 清末民初的餐饮业风水 清末民初的洗澡业风水 清末民初的药业风水 清末民初的鞋帽
业风水 清末民初的绸布业风水 清末民初的金银首饰业风水 清末民初的陶器瓷器业风水 清末民初的
刀剪业风水明清以来形成的商业避邪旧时商号的经营方式和店规行规商店的家具布置与陈设摆布店铺的
招牌幌子和楹联文化近代商业发展概况现代商业的业态和新风水理论附录：民间风水谚语汇编后记

<<商铺风水文化>>

编辑推荐

《商铺风水文化》由上海三联书店出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>