

图书基本信息

书名：<<长三角都市圈制造业企业国际化战略研究>>

13位ISBN编号：9787542625212

10位ISBN编号：7542625217

出版时间：2007-6

出版时间：上海三联文化（原上海

作者：王方华

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国都市圈发展与管理研究中心是国家哲学社会科学创新基地，是上海交通大学的实体性科研机构，是为中国都市圈与区域经济协调发展领域的思想交流、信息共享、人才培养、国际合作提供平台、建立产、学、研相结合的基地。

中国都市圈发展与管理中心综合管理学、经济学、行政学、环境科学、地理科学、法律等诸多人文与社会科学，以及工程技术学科，系统研究我国都市圈的形成、发展和演化的规律与模式，都市圈内部和都市圈之间的竞争、合作与协同的关系，以及与都市圈密切相关的各种社会和经济问题。

中国都市圈发展与管理研究中心特别重视在三个层面开展工作：（1）与政府有关部门合作，为城市可持续发展战略的制定提供可选择的思路 and 方案；（2）搭建本领域国内外研究机构之间合作和交流的平台，促进重点课题研究水平的提升和持续进行；（3）为本领域培养高层次的研究型与管理型人才。

书籍目录

导言第1章 绪论1.1 问题的提出1.2 问题的阐述1.3 概念界定1.4 研究方法与篇章结构1.5 调研的基本情况第2章 国际化理论综述2.1 文献概述2.2 国际贸易理论2.3 激进理论2.4 对外直接投资动机理论2.5 过程行为理论2.6 发展中国家国际化理论2.7 最新的动机理论研究2.8 文献的空白之处与本书的着眼点第3章 长三角制造业国际化战略开展程度及其动因第4章 国际化阶段理论在长三角的适用性第5章 国际化竞争性要素潜在竞争力研究第6章 国际化战略限制因素及政策需求第7章 总结和展望附录参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>