

<<图形语境>>

图书基本信息

书名：<<图形语境>>

13位ISBN编号：9787542625441

10位ISBN编号：7542625446

出版时间：2007-5

出版时间：上海三联书店

作者：王强，李玉波 著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形语境>>

内容概要

本书是王强和李玉波的新著，主要研究了设计学领域中亟待探讨研究的问题——为什么中国设计却未见重大起色？

眼下我们难道有什么“世界品牌”或“亚洲级别”的成功设计案例聊以自慰吗？

……通过阅读本书，你就能了解到目前我国对于图形符号的视觉表达和语素意境的分析现状。

这本《图形语境》是王强和李玉波的新著。

就所涉内容看，的确都是些设计学领域中亟待探讨研究的问题，详实而有深度。

我们也许不能同意两位作者对现代图形应用的每一个见解或对传统图形的每一个诠释，但谁只要认真读完这个小册子，都能明显地感到作者那份试图努力“构筑中国设计师独有图形表述方式”的认真和执着。

虽然我对图形方面也不绝然是个外行，二十多年前学画之前就开始搞“平面设计”，之后也不时涉猎、客串，但翻读《图形语境》的书稿时，我还是很冒了几头汗不是读不懂，是有些惭愧与作者相比，我对此的某些概念，的确过时、落后了。

这方面我要向作者虚心讨教才是。

作者简介

王强，副教授，1992年毕业于无锡轻工业学院造型系装潢设计专业，1998-2001年江南大学设计学院视觉传达专业研究生班学习。

现任江苏大学艺术学院视觉传达系主任，就读于南京艺术学院，攻读设计艺术学博士学位。

出版专著有《形与形象》、《设计&生活》。

书籍目录

第一章 论图形的产生及特征 第一节 论图形的概念 第二节 图形的起源和发展第二章 论图形的符号特征及其意义 第一节 图形的符号特征 第二节 图形符号的能指和所指 第三节 图形符号的横组合、纵聚合关系 第四节 图形的符号意义第三章 论图形的信息特征及其传播 第一节 关于图形的信息及其特征 第二节 论图形信息的传播 第三节 图形信息传播的社会化功能 第四节 论图形设计的形式与内容的关系第四章 论图形创意构形方法第五章 论图形创意及创造性思维模式 第一节 图形创意的意念 第二节 图形的创造性思维模式 第三节 图形创意思维方法的培养 第四节 图形创意的程序第六章 图形创意的表现技法第七章 图形实践课题一 单形元素的视觉联想——苹果课题二 特定元素的视觉联想——鞋子课题三 手的视觉图形联想课题四 脸的视觉图形联想后记

<<图形语境>>

章节摘录

插图

<<图形语境>>

编辑推荐

本书是王强和李玉波的新著，主要研究了设计学领域中亟待探讨研究的问题——为什么中国设计却未见重大起色？

眼下我们难道有什么“世界品牌”或“亚洲级别”的成功设计案例聊以自慰吗？

……通过阅读本书，你就能了解到目前我国对于图形符号的视觉表达和语素意境的分析现状。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>